

**REPORTE
DE SOSTENIBILIDAD
2019**



GR Grupo
Riquelme





ÍNDICE

4

PERFIL

Mensaje del Director.
El Grupo.
Misión / Visión / Valores
Historia del Grupo Riquelme.
Unidades de negocio.
Plataformas web
y Redes Sociales.
Compromisos con Gremios,
Organizaciones
Empresariales y de la
Sociedad Civil.
Nuestra participación
en la Red local
del Pacto Global.
Premios y reconocimientos.

14

RESPONSABILIDAD SOCIAL INTERNA

Programa Oñondive Ikatu.
Educación y Consultorio
Financiero.
Mini Bodegas Oñondive.
Inclusión Laboral.
Mejoras de infraestructura
para colaboradores.
Comprometidos en la lucha
contra la violencia hacia la mujer.
Voluntariado Corporativo.

20

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

Redondeo de Vuelos.
Feria de Pequeños
Productores.
Feria de Servicios
Comunitarios.
Apoyo a actores comunitarios.
Ñemby Verde.
Reserva Natural Morombi.
Elegí Verde.
EcoPunto: Puntos de
Reciclaje.

28

UNIDAD BEBIDAS

Compañía Cervecera
Asunción (CCA).
Embotelladora
Central (EMCESA).
Frescubo.
Hitos.
Impacto Económico.
Impacto Social.
Impacto Ambiental.

38

UNIDAD ALIMENTOS

Cereales S.A.
Hitos.
Impacto Económico.
Impacto Social.
Impacto Ambiental.

42

UNIDAD SUPERMERCADOS

Cadena Real.
Hitos.
Impacto Económico.
Impacto Social.
Impacto Ambiental.

50

UNIDAD AGROGANADERA

Campos Morombi.
Hitos.
Impacto Económico.
Impacto Social.
Impacto Ambiental.

56

RESERVA NATURAL MOROMBI

Importancia de la Reserva.
Acciones de Preservación.
Concienciación.
Reforestación.
Investigación.

68

DESAFÍOS 2020

Desafíos Económicos.
Desafíos Sociales.
Desafíos Ambientales.



MENSAJE DEL DIRECTOR

Desde el Grupo Riquelme nos complace presentarles con mucho orgullo nuestro segundo Reporte de Sostenibilidad, con el firme compromiso de consolidar nuestra gestión hacia un futuro más sostenible, creando prácticas y buscando innovación en todos nuestros procesos productivos para el cuidado del planeta.

Desde la creación de nuestra área de Responsabilidad Social Empresarial, nos hemos enfocado en generar programas para el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias. Impulsamos programas para diversificar sus ingresos a través de un negocio exitoso, a mejorar su calidad de vida con una vivienda propia o la mejora en el manejo de sus finanzas personales, y a generar empatía con otras causas sociales participando del voluntariado.

El compromiso con la comunidad estuvo presente un año más, con acciones como el redondeo de vuelto, las campañas ambientales, las ferias de servicios comunitarios o las de pequeños productores. En todas quisimos generar oportunidad de involucramiento y participación de nuestros

clientes, vecinos, proveedores, instituciones públicas, privadas y organizaciones de la sociedad civil, ya que el aporte de cada uno genera una sinergia virtuosa donde todos ganamos.

Ninguna de las acciones hubiera sido posible sin el apoyo y compromiso de los gerentes y colaboradores, conformados en Comités de Responsabilidad Social, trabajan de forma interdisciplinaria y transversal para cumplir con las metas económicas, sociales y ambientales. Nos sentimos orgullosos de contar con un capital humano sumamente capaz y humanitario ante las necesidades internas y de la comunidad.

Demostramos una fuerte conciencia ambiental en todas las instalaciones de las cuatro unidades de negocios con que contamos, que se ve reflejada en las diversas acciones que realizamos, en la mejora del tratamiento de los residuos industriales en nuestras fábricas y en la continuidad de procesos de cambio de hábitos más amigables con el ambiente desde nuestra cadena de supermercados, cumpliendo con varias metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En el marco de nuestra membresía al Pacto Global de Naciones Unidas hemos colaborado con nuestra activa participación en las mesas temáticas y de acciones para contribuir al cumplimiento de los ODS. Además, como coordinadores de la Mesa de Medio Ambiente logramos dar vida a la primera edición del Reconocimiento Verde, que reconoció a los proyectos ambientales impulsados por empresas que contribuyen activamente al cuidado del ambiente y al desarrollo del país.

Somos una compañía que nació como un emprendimiento familiar hace 69 años, hoy, con la segunda generación al frente se mantiene firme el mismo compromiso heredado de los fundadores, el de llevar adelante una visión de negocios de producción con calidad y excelencia, integrando en nuestras decisiones a la comunidad y al ambiente, respetando siempre el legado de las futuras generaciones.

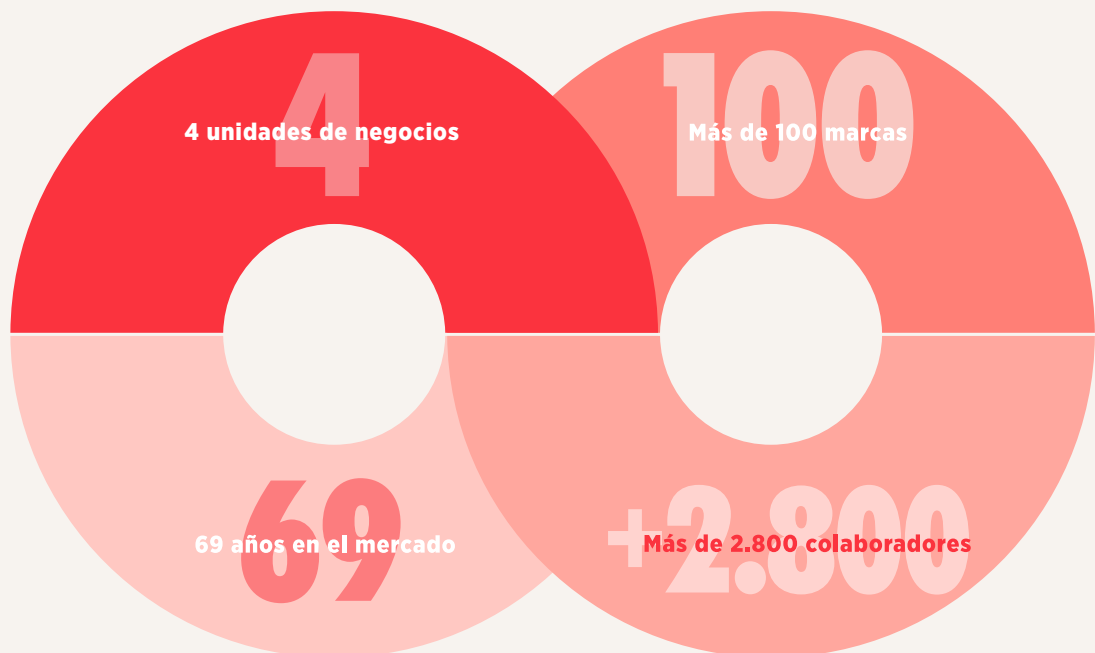


Jorge Riquelme
Director

EL GRUPO

El Grupo Riquelme es uno de los grupos empresariales más sólidos e importantes del Paraguay. Cuenta con una fuerza laboral de más de 2.800 colaboradores y varias unidades de negocios industriales y comerciales que crecen impulsando la producción nacional con innovación y altos estándares de calidad.

El Grupo empresarial nació en 1950 como una empresa familiar, encabezada por su fundador **Blas N. Riquelme** y fue creciendo hasta convertirse en un grupo líder en el sector empresarial con capital 100% paraguayo. Actualmente el Grupo opera de forma corporativa guiada por la segunda generación familiar y un equipo de profesionales de alto nivel que asegura la creación de valor y la proyección de los negocios de forma sostenible.



4 UNIDADES DE NEGOCIOS

Unidad de Bebidas



Unidad de Alimentos



Unidad Agroganadera



Unidad de Supermercados



MISIÓN. VIS

NUESTRA MISIÓN



Somos un grupo empresarial familiar que opera de forma corporativa con excelencia e innovación en rubros diversificados, comprometidos con la generación de valor compartido con nuestros accionistas, clientes, funcionarios y comunidad, contribuyendo a su calidad de vida y el cuidado del medio ambiente.

NUESTROS VALORES



Respeto: el respeto es la base de nuestro actuar con todas las personas dentro y fuera de la empresa.



Honestidad: mantenemos una conducta ética y transparente que nos hace dignos de confianza.



Liderazgo: mantenemos un liderazgo positivo que motiva a las personas a dar lo mejor de sí mismas.



Cooperación: trabajamos en equipo para lograr nuestras metas, cooperamos para generar soluciones, valoramos el conocimiento colectivo y crecemos juntos.

HISTORIA DEL GRUPO RIQUELME

Se inaugura la nueva panadería y fideera Imperial, que luego se convierte en Fideos Federal.

Nace Cereales S.A., incursionando en la industria de molinos harineros, para proveer su propia materia prima.

Se crea Embotelladora Central S.A. (EMCESA) incursionando en la producción de bebidas sin alcohol.

Se crea la Reserva Natural Privada Morombi por Decreto del Poder Ejecutivo N°14.910, protegiendo más de 25 mil hectáreas del Bosque Atlántico del Alto Paraná (BAAPA).

1950

Nace Panadería del Sur, el primer emprendimiento del Grupo Riquelme.

1956

1969

Se adquiere el primer establecimiento denominado Golondrina, dando nacimiento a la unidad agrogranadera Campos Morombi.

1978

Se inaugura la Compañía Cervecería Asunción (CCA), instalando una planta de producción modelo en el país.

1980

El fundador del Grupo Don Blas N. Riquelme preserva de forma voluntaria más de 30.000 hectáreas de bosques nativos y humedales en el establecimiento Golondrina.

1997

Se adquiere el primer supermercado bajo la marca Cadena Real con el diferencial de su alta calidad en panadería y confitería.

1998

Inauguración de la 2ª sucursal del Supermercado Real en Fernando de la Mora.

2001

EMCESA lanza Niko, su marca de gaseosas
Supermercado Real inaugura su 3ª sucursal en Acceso Sur en Fernando de la Mora

IÓN. VALORES.

NUESTRA VISIÓN



Ser un grupo empresarial familiar reconocido a nivel local e internacional por la calidad de sus productos y servicios, la excelencia en gestión empresarial y un equipo humano altamente comprometido que nos lleve al liderazgo en todos los rubros en los cuales operamos, de forma rentable y ambientalmente responsable, proyectándonos en el tiempo como una unidad de empresas sostenible a través de las generaciones.



Humanidad: respetamos la dignidad y los derechos de las personas, actuamos con empatía y cordialidad, valorando la diversidad.



Pasión: estamos altamente comprometidos con nuestro trabajo, nos apasiona lo que hacemos en todas nuestras operaciones.



Respeto al medio ambiente: estamos comprometidos con el cuidado al medio ambiente y la preservación y lo consideramos en todas nuestras operaciones.



Excelencia: buscamos la calidad y la mejora continua, generamos oportunidades e innovación.

Supermercado Real inaugura su 5ª sucursal, en la ciudad de Capiatá.

Se adquiere la marca De la Costa, para sus productos de aguas y gaseosas.

Cadena Real inaugura su 6º local en el barrio San Vicente de Asunción

Se inicia la construcción de la nueva planta de Fideos Federal en la ciudad de Capiatá

Inauguración del Supermercado Real -Nemby 2- como su 8ª sucursal y 2ª en Nemby, con más de 16.000 m2.

2008

2011

2012

2014

2016

2017

2018

2019

Se inaugura la 4ª sucursal de Cadena Real en la ciudad de Nemby.

Fallece Don Blas N. Riquelme, fundador del Grupo. Asume el liderazgo la 2ª generación guiados por la Sra. Licy Yanes de Riquelme

Se abre el 7º local de Cadena Real creando un 2º espacio en la ciudad de Capiatá

Se adquiere la empresa Hielo Frescucho y queda bajo la administración de EMCESA.

Se inaugura la Nueva Planta de Fideos Federal en Capiatá, para llevar a la pasta a un nuevo nivel en Paraguay

El Grupo Riquelme sigue construyendo una historia de crecimiento y desarrollo empresarial, que pronto contará con nuevos hitos de expansión; con nuevos locales, inauguración de fábricas y nuevos productos con calidad certificada para sus clientes y contribuyendo al progreso del país.

PLATAFORMAS WEB Y REDES SOCIALES

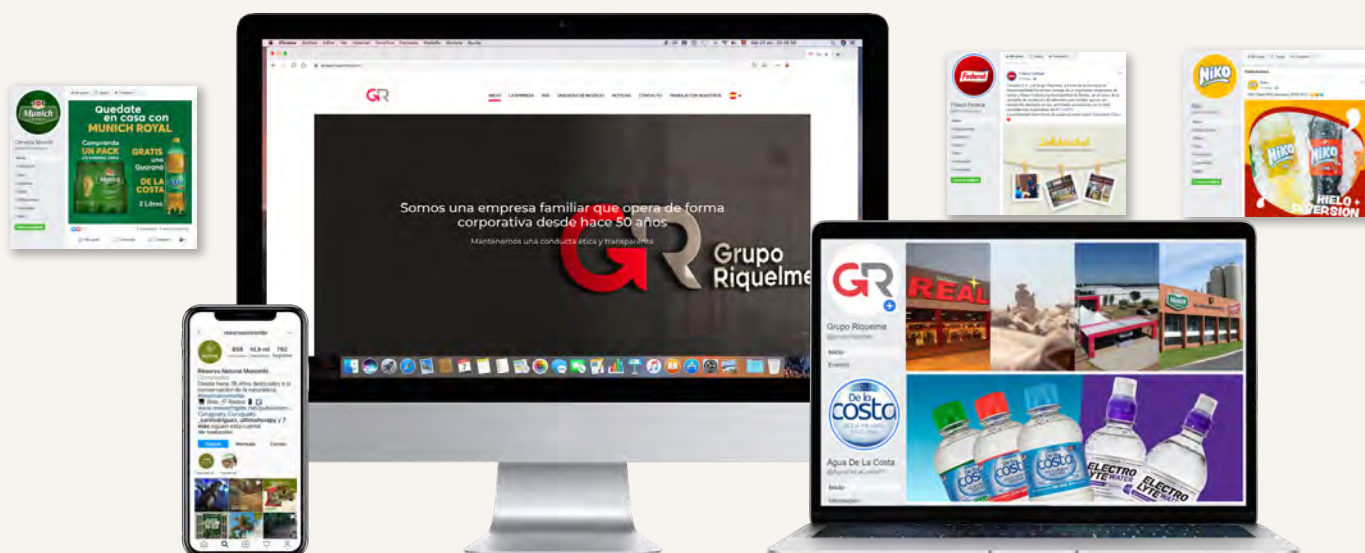
Buscando la calidad y la mejora continua, generando oportunidades e innovación, el **Grupo Riquelme** presentó su nueva página web (www.gruporiquelme.com) con el objetivo de crecer y alcanzar nuevos públicos, disponibles en sus versiones castellano e inglés.

En la misma, se puede encontrar un recorrido por la historia y el crecimiento del Grupo, las acciones de Responsabilidad Social Empresarial que se realizan, información sobre las Unidades de Negocios y noticias sobre las empresas que componen el Grupo Riquelme, así como

los números de la Revista en formato digital disponible para verla en línea o para descargarlas. También, hay un apartado donde interesados en postular a puestos dentro de alguna de las empresas del Grupo, pueden dejar sus datos de contacto y enviar su currículum.

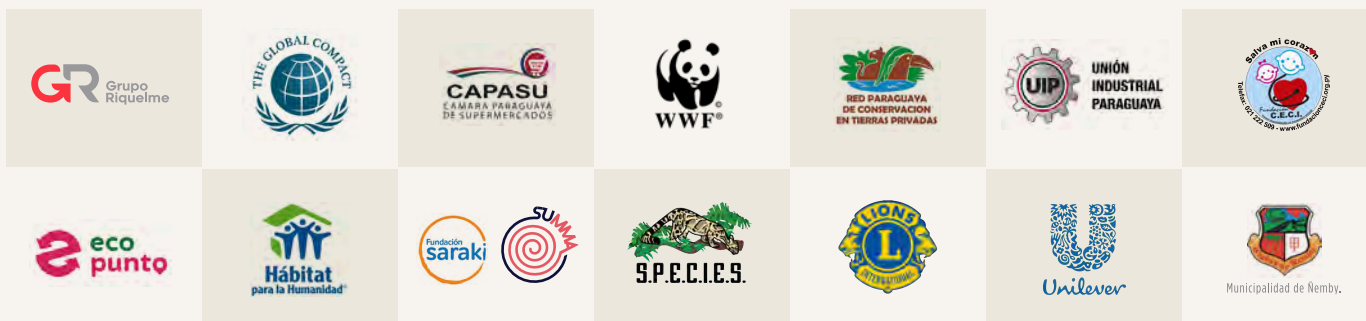
El Grupo Riquelme también dio apertura a su página de Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn, en donde podrán encontrarse noticias relacionadas con acciones de las empresas. Las marcas del Grupo también cuentan con sus propias redes sociales (Facebook e Instagram)

para acercar los atributos de cada una e interactuar con los clientes. Finalmente, por ser un patrimonio natural la Reserva Privada Morombi tiene su propia página web (www.morombi.org.py), sus redes sociales en Facebook, Twitter, Instagram y su canal de YouTube donde se encuentran informaciones acerca de la preservación, acciones de reforestación, fauna y flora que habitan en la Reserva e imágenes de cámaras trampa que certifican la riqueza de esta área silvestre protegida.



COMPROMISOS CON GREMIOS, ORGANIZACIONES EMPRESARIALES Y DE LA SOCIEDAD CIVIL

El Grupo Riquelme participa en gremios y organizaciones en el ámbito empresarial, social y ambiental, ayudando a construir un clima de negocios positivo e impulsando las buenas prácticas en el sector.



NUESTRA PARTICIPACIÓN EN LA RED LOCAL DEL PACTO GLOBAL

El Pacto Global es una iniciativa voluntaria promovida por Naciones Unidas, en la cual las empresas y organizaciones se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

Por otra parte, el Pacto Global busca cumplir con la Agenda 2030, basada en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En Paraguay, la Red Local trabaja a través de mesas temáticas que canalizan el trabajo de las empresas miembro.

El Grupo Riquelme es miembro de esta iniciativa desde agosto del 2017, con la intención de alinear sus estrategias empresariales a la sostenibilidad. Este año participó activamente en las Mesas de Medio Ambiente y la de Equidad y Prosperidad.



MESA DE EQUIDAD Y PROSPERIDAD

Por otra parte, como miembros de la Mesa de Equidad y Prosperidad co-lideramos procesos vinculados principalmente al ODS 2 “Hambre Cero” que, tras una alianza con el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, y teniendo como brazo ejecutor al Instituto Nacional de Alimentos y Nutrición (INAN), se trabajó intensamente en la elaboración de materiales didácticos para la realización de charlas dirigidas a los colaboradores de las empresas miembros del Pacto Global.



- **Taller sobre ODS 2 - Hambre Cero**, dirigido a colaboradores de Cadena Real y dictado por el Instituto Nacional de Alimentos y Nutrición (INAN).
- **Entrega de materiales informativos sobre alimentación adecuada** al Instituto Nacional de Alimentos y Nutrición, para su distribución en las charlas a las empresas miembros del Pacto.



Además, fueron realizadas otras actividades en el marco del ODS 10 Reducción de las desigualdades:

- **Taller sobre Empresas y Soporte a los ODS 1 – Fin de la pobreza:**
Cómo identificar iniciativas empresariales.



MESA DE MEDIO AMBIENTE



En el 2019, se concretó el “Reconocimiento Verde” en su primera edición. Esta iniciativa buscó reconocer a los proyectos ambientales impulsados por empresas que contribuyen activamente al cuidado del ambiente y al desarrollo del país, los cuales están vinculados a los ODS 13 - Acción por el clima y 15 - Vida de ecosistemas terrestres.

Liderado por el Grupo Riquelme, la Mesa de Medio Ambiente en alianza con WWF Paraguay, desarrolló el Reconocimiento Verde tercerizando los procesos de selección de proyectos finalistas, juzgamiento y elección de la mejor práctica para mantener la ética y la transparencia del concurso. En esta primera edición, el proyecto “Reserva

Privada Morombi” quedó en la terna finalista de las mejores prácticas en la categoría *Protección a la biodiversidad* – Grandes Empresas. Además, la alianza Unilever-Cadena Real-A todo Pulmón para el proyecto “Elegí Verde” llevó el Reconocimiento principal en la categoría *Educación y Sensibilización por el ambiente* – Grandes Empresas.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



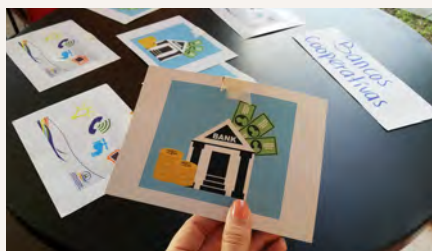
- **Reconocimiento del Ministerio de Trabajo al Grupo Riquelme** en el marco del compromiso demostrado en la creación de oportunidades de empleo para jóvenes del Paraguay.

- Además, recibió un **segundo certificado por el apoyo al Programa de Entrenamiento laboral para adolescentes del Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP).**

PROGRAMA OÑONDIVE IKATU

El Directorio de la empresa definió como eje central de su estrategia de Responsabilidad Social al público interno con el objetivo de fortalecer desde adentro las buenas prácticas y el desarrollo de las personas. Bajo esa premisa, nace el Programa Oñondive Ikatu que orienta sus acciones en mejorar la calidad de vida de los colaboradores a través de un eficiente manejo de las finanzas personales, la cobertura del déficit habitacional, de brindar oportunidades de voluntariado corporativo, de diversificar las fuentes de ingresos familiares o la tolerancia cero hacia la violencia contra las mujeres, solo por mencionar algunos ejes del programa. Todas las actividades realizadas en el 2019 se describen a continuación.

EDUCACIÓN Y CONSULTORIO FINANCIERO



En el mes de abril, se realizó el Taller de Educación Financiera en las empresas del Grupo Riquelme, con el objetivo de poder comprender la importancia de tener las finanzas personales organizadas, así como aprender a controlar el uso del dinero para beneficio propio y de esta manera, maximizar los beneficios para cumplir metas a mediano y largo plazo.

Un total de 32 colaboradores y colaboradoras de todas las empresas pudieron repasar conceptos como gastos fijos y variables, además de cómo trabajar en sus propios presupuestos mensuales y compartir experiencias positivas sobre el manejo del dinero.

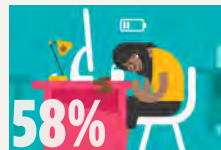
RESULTADOS DEL CONSULTORIO FINANCIERO



Logró reducir gastos corrientes.



Logró identificar y detallar sus deudas mensuales.



No se decidió por buscar un ingreso extra para ayudar a la economía familiar. El factor tiempo y los horarios rotativos hacen que eso no se vea como algo viable.



Implementó en sus hogares la práctica de las compras inteligentes, logrando con esto reducir el uso de la libreta de almacén, que hace que el endeudamiento familiar sea muy elevado y hasta a veces incontrolable.



Decidió iniciar un plan de ahorro. El uso de la alcancía en casa de varios colaboradores se presenta como alternativa.

DERECHOS
HUMANOSESTÁNDARES
LABORALES

MINI BODEGAS OÑONDIVE

El programa de Mini Bodegas Oñondive fue desarrollado con apoyo de la Fundación Paraguaya en el 2017, tiene el objetivo de que la familia del colaborador pueda diversificar sus fuentes de ingresos. Así, además del sueldo percibido en la empresa, otros miembros de la familia -en edad de trabajar y que no lo estén haciendo- generen desde su hogar ingresos con la venta de las bebidas producidas por el Grupo.

Las empresas de la Unidad de Bebidas propor-

cionan al colaborador un stock inicial de productos con facilidades de financiación, además de otros beneficios como la cartelería, afiches, equipos de frío y capacitación sin costo alguno. Con el soporte del equipo Comercial de EMCESA y CCA se busca brindar apoyo en estrategias de ventas, promociones especiales y toda la formación que los colaboradores y sus familias necesiten.

Este programa inició con familias de colaboradores de EMCESA, CCA y Cadena Real quienes

fueron los primeros en activar sus Mini Bodegas. Para algunas familias representó iniciar el negocio de cero y lo fueron complementando con la venta de comidas e incluso instalando pequeños almacenes. En el caso de otras, complementaron el negocio que ya tenían activo.

Se cerró el presente periodo con un total de 27 familias beneficiadas pertenecientes a Cadena Real, EMCESA y CCA, con un alcance de 145 personas.

Porcentaje de aumento de ganancia: 8%

2018 – G. 391.934

2019 – G. 424.640

Estos montos corresponden exclusivamente a la ganancia en concepto de venta de bebidas. Los negocios tienen un promedio de entre G. 500.000 y G. 1.000.000 al mes de ganancia adicional en la venta de minutas y otros complementos al negocio de “Mini Bodegas”.



“Nos ayudó a equipar más el negocio y a tener una mejor calidad de vida, ya que los ingresos están aumentando. Ahora priorizamos equipar el negocio, una vez equipado ya podremos ver más la ganancia”, Nancy Benitez, colaboradora de Cadena Real desde hace 15 años y dueña de la Bodega Santa Rosa, ubicada en la ciudad de Luque.

INCLUSIÓN LABORAL

El programa de inclusión laboral de personas con discapacidad y de primer empleo en Cadena Real lleva activo ocho años y busca derribar mitos acerca de la discapacidad y anteponer el potencial de las personas, ante todo. En ese contexto, actualmente se cuenta con 13 personas con discapacidades diferentes que se desempeñan como repositores, panaderos, técnicos en mantenimiento, recepcionistas, limpiadores y auxiliares de Recursos Humanos. También en una de las estancias de Campos Morombi trabaja una persona con discapacidad, demostrando que cuando se quiere se puede.

El Grupo Riquelme en alianza con la Fundación

Saraki forma parte de la primera Red Paraguaya de Empresas Amigas de la Inclusión, que tiene como objetivo nuclear a todas las empresas interesadas en fortalecer sus gestiones corporativas desde la innovación de la mirada inclusiva. Esto se logra a través del Programa de Motivación Empresarial de la Fundación Saraki, denominada “SUMMA”, que busca empoderar a las empresas mediante estrategias de fortalecimiento sostenidas en la inclusión.

Además, el Grupo Riquelme forma parte de la Red SUMMA, que se sostiene en la Red Global de Empresas Inclusivas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), desde julio del

2019, para seguir creciendo e impulsando la inclusión de Personas con Discapacidad en sus empresas.

Como miembro de la Red, colaboradores del Grupo participaron en agosto del taller de Inclusión: Una estrategia que suma a tu empresa, con el objetivo de analizar desde las experiencias nacionales e internacionales los beneficios de aplicar estrategias inclusivas en las empresas y diseñar propuestas de acción a futuro. Durante el taller, se compararon experiencias positivas y exitosas sobre el enfoque inclusivo entre empresas.



DERECHOS
HUMANOSESTÁNDARES
LABORALES

MEJORAS DE INFRAESTRUCTURA PARA COLABORADORES

En el marco del programa de Responsabilidad Social Interna “Oñondive Ikatu”, se impulsaron varias mejoras de infraestructura en espacios destinados a colaboradores, buscando contribuir a su calidad de vida, su confort y espacios dentro del horario laboral en las distintas sucursales de los Supermercados Real.

“En el Supermercado Real creemos que somos una gran familia y queremos que cada colaborador se sienta parte, se sienta cómodo en su lugar de trabajo. Con estas mejoras buscamos contribuir a una mejor alimentación e higiene y espacios de esparcimiento”, Patricia Ortega, gerente de Recursos Humanos del Real.

Esto se demuestra con las mejoras en los sanitarios y remodelación de

los casinos de los supermercados Real en sus sucursales de Villa Morra y Ñemby 1.

En Campos Morombi también se llevaron a cabo mejoras en las infraestructuras de las estancias ganaderas para los colaboradores. En la estancia Capi´i Veve se repararon los sanitarios, en la estancia Santa Fe la cocina y comedor; además de la construcción de una cabaña con habitaciones y sanitarios en la estancia Golondrina; y, la reparación completa del Retiro Estrella (cambio del techo, reacondicionamiento del sanitario, cocina, comedor y habitaciones).

COMPROMETIDOS EN LA LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA HACIA LA MUJER

Desde mediados de año, el Grupo Riquelme a través de su oficina de Responsabilidad Social Empresarial participa del proyecto “Hombres contra la Violencia Machista” impulsado por el Ministerio de la Mujer del Paraguay con apoyo de ONU Mujeres, y que tiene como objetivo frenar los hechos de violencia contra las mujeres que se registran en el país de forma constante.

“Es un proyecto que decidimos implementar desde el Ministerio de la Mujer para trabajar con los hombres como actores y aliados para afrontar lo que es la problemática de la violencia

hacia las mujeres”, Lilian Fouz, viceministra de Protección de los Derechos de las Mujeres.

Bajo esta premisa un representante del Grupo Riquelme participó en octubre del Primer Encuentro de Sostenibilidad para Promover la Importancia del Auto Cuidado para la Vida de los Hombres, evidenciando la idea de que reproducir un modelo machista puede generar consecuencias negativas para la salud, no solo de las mujeres, sino también de los hombres.

En noviembre se realizó su segundo encuentro

para definir la agenda tentativa de trabajo para el año 2020 y la creación de la Red de Hombres Contra la Violencia Machista, para el inicio de las actividades en el marco de la prevención y lucha contra la violencia.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Desde el Grupo se promueve el voluntariado de los colaboradores de las diversas empresas, impulsando el desarrollo de la cultura cívica y el contacto con la comunidad para trabajar en pos de los objetivos comunes que se tienen como sociedad.

Acciones de voluntariado

- Se prosiguió con el proyecto denominado **“Redondeo de vueltos”** que benefició en este

periodo a la **Fundación CECI** (destinados al tratamiento de niños con cardiopatías congénitas), el cual involucra a cajeras y cajeros de los Supermercados Real.

- Apoyo a la Campaña **“Remángate por la Vida”** organizada por la Asociación de Ex Alumnos del Colegio San José. La misma busca sensibilizar sobre la importancia de la donación voluntaria de sangre y colectar el líquido vital ante la gran demanda en los

hospitales públicos. A dicha campaña de donación de sangre acudieron 20 colaboradores de Real.

- **Activación de EcoPunto:** con el fin de comunicar y concientizar a los vecinos de la instalación de contenedores para el reciclaje de residuos. Voluntarios de ambos locales de Real en la ciudad de Nemby realizaron visitas domiciliarias en los alrededores de Nemby 2.



✓ REMÁNGATE POR LA VIDA



✓ REDONDEO DE VUELTOS



✓ ACTIVACIÓN ECOPUNTOS

DERECHOS
HUMANOSESTÁNDARES
LABORALES

JUNTOS POR TU HOGAR



José Balbuena



Jorge Paredes



Liz Ruíz Díaz

El sueño de la casa propia está mucho más cerca para los colaboradores de todas las empresas del Grupo Riquelme, gracias a una alianza realizada con la organización Hábitat para la Humanidad que tiene como objetivo brindar soluciones habitacionales a través del programa “Juntos por tu hogar”.

Este nuevo beneficio se da en el marco del programa de Responsabilidad Social Interna “Oñondive Ikatu” que busca mejorar la calidad de vida de los colaboradores y sus familias desde el ámbito de la vivienda.

La organización ofrece facilidades de acceso, financiamiento y costos preferenciales tanto para opciones de construcción de viviendas nuevas, así

como también para mejoras y reparaciones de viviendas ya construidas como; pintura y revoques, reparación de baños, pisos, techo, cocina, lavadero, entre otros.

“Tener una casa propia es un sueño cumplido. Gracias a Dios se me dio eso, y gracias a la empresa que también aportó su parte. Ahora vivimos en un lugar alquilado y lo que vamos a pagar es igual al precio del alquiler, pero mejor que estar pagando por un alquiler, es estar pagando por una casa propia. Estoy muy agradecido con la empresa y con Dios por sobre todas las cosas”, José Balbuena, subgerente del Patio de Comidas del Supermercado Real Villa Morra.



José Balbuena – Subgerente de Patio (Real Villa Morra)
– Construcción de vivienda nueva

Jorge Paredes – Compras (Real Fernando de la Morra)
– Construcción de vivienda nueva

Liz Ruíz Díaz – Marketing (Real Fernando de la Morra)
– Ampliación de una habitación independiente con baño.

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

El Grupo Riquelme busca generar valor para todos sus públicos de interés, contribuyendo al desarrollo de las comunidades donde opera a través de proyectos y acciones que aborden ejes como educación, cuidado del medio ambiente, salud y nutrición. Estas acciones son impulsadas por el Grupo en alianza con distintos actores como empresas, Organizaciones no Gubernamentales (ONG), sector público, entre otros.

REDONDEO DE VUELTOS



En el marco del Día Mundial de las Cardiopatías Congénitas, la Fundación CECI (Centro Especializado de Cardiología Infantil) y Cadena Real lanzaron la alianza 2019 de Redondeo de Vuelos, que tiene como objetivo ayudar a niños de escasos recursos afectados por cardiopatías.

Los fondos donados por los clientes, más el aporte hecho por Supermercados Real, hicieron posibles tratamientos e intervenciones quirúrgicas a pacientes pediátricos de escasos recursos que sufrían de distintas

cardiopatías. Los niños, atendidos en el Hospital Pediátrico Acosta Ñu, fueron beneficiados a través de la compra de insumos para las operaciones del corazón, compra de medicamentos para tratamientos pre y post operatorios, así como pagos de estudios especializados.

“No me sobran las palabras para agradecer a los clientes de Cadena Real por su ayuda a los niños del Hospital de Acosta Ñu del área de Cardiología. Se llegó a un impacto social enorme. Esa monedita de 50 o 100 guaraníes

llegó a ese niño con alguna afección cardíaca. Gracias a estas donaciones varios niños pudieron seguir sus tratamientos, hacerse análisis y realizar soporte nutricional. Incluso pudimos ayudar a menores con riesgo social. Hemos sobre pasado nuestros objetivos, incluso el doble del año pasado. Esperamos que pronto la sociedad sea consciente que estas donaciones pueden cambiar la vida de un niño que necesita” – Víctor Domínguez, presidente de la Fundación CECI.

MEDIO
AMBIENTEDERECHOS
HUMANOS

Durante la campaña un total de 24 cajas de distintos locales de Supermercados Real participaron de jornadas de voluntariado para colaborar con la Fundación en las siguientes actividades:

• **Cajas que participaron de la Jornada de Cateterismo de Marzo/2019:** 10 (colaboraron con la toma de datos de los pacientes y las entrevistas a los familiares, además de compartir un desayuno con las familias que participaban de la jornada).

• **Cajas que participaron del voluntariado para asistencia a la Fundación de**

agosto y setiembre 2019: 10 (entrevista a las familias beneficiadas, toma de datos de los pacientes, entrega de insumos y medicamentos).

• **Cajas que estuvieron en el festejo del Día del Niño:** 4 (una mañana de juegos, entretenimiento y entrega de regalos para los niños del Albergue del Hospital).

“Nos convertimos en un canal para la solidaridad e invitamos a todos nuestros clientes a conocer y a colaborar con el trabajo de la Fundación CECI, que ayuda a salvar vidas con la asistencia para niños con cardiopatías. Cambiar la vida de estos niños y sus familias depende de estos pequeños actos de solidaridad diarios”, Federico Scavenius, gerente general de Supermercados Real.

Como resultado de la Campaña de Redondeo y la cooperación de los clientes de Supermercados Real se logró recaudar **G. 416.462.628**, a

esto se suma la donación realizada por Cadena Real de **G. 40.072.665**, totalizando en concepto de donación para la Fundación CECI (Centro Especializado de Cardiología Infantil) la suma de **G. 456.535.293** que han ayudado a niñas y niños afectados por cardiopatías.



Año	Pacientes atendidos
2018	80
2019	370

De los 370 atendidos en 2019, un total de 201 fueron atendidos con ayuda de clientes de Cadena Real.



Los fondos donados por los clientes hicieron posibles más de 200 atenciones médicas

Pacientes beneficiarios desde Marzo 2019 a Febrero 2020

Atenciones	Pacientes	Porcentaje
Pre y Post Operatorio	147	73%
Cirugía y Cateterismo	42	21%
Análisis Clínicos, Soporte Nutricional y Estudios	12	6%
Totales	201	100%



FERIAS DE PEQUEÑOS PRODUCTORES



Inició bajo la denominación de Expo Frutilla en el 2018, y en el 2019 pasó a convertirse en una Feria de pequeños productores; un espacio comercial en los locales de Cadena Real para la exposición y venta de productos derivados de la frutilla, así como artesanías de diversos tipos y plantas ornamentales.

Se habilitaron 32 ferias desde el mes de febrero hasta diciembre en las diversas sucursales del Supermercado Real y contó además con el apoyo de Embotelladora Central S.A.C.I.

De las mismas participaron 63 productores que rotaban para presentar sus productos en

las ferias, provenientes de diferentes ciudades del departamento Central, quienes obtuvieron como ingreso mensual entre G. 500.000 y G. 1.000.000, destacando que cada productor asistía a un promedio de 2 a 3 ferias por mes.

Las exposiciones fueron realizadas en los predios de los Supermercados Real de San Vicente, Fernando de la Mora, Capiatá 1 y 2, Acceso Sur y Ñemby 2. Los más de 60 pequeños productores se acoplaron a las jornadas para presentar sus productos: postres en base a frutillas, plantas ornamentales, tallado en madera, ropas típicas, floricultura y otras artesanías (cuero, guampas, filigrana,

cincelado, entre otros).

“Esta actividad es muy productiva para el equipo de trabajadores. Colocarse en ese sitio nos da más oportunidades de mostrar nuestro trabajo y que podamos comercializarlas”, Norma Hidalgo, coordinadora de pequeños productores.

Esta acción de responsabilidad social de Cadena Real busca crear oportunidades a pequeños productores brindándoles un espacio para comercializar sus productos en una ubicación de fácil acceso a potenciales clientes, permitiéndoles incrementar sus ingresos y mejorar su calidad de vida.

MEDIO
AMBIENTEDERECHOS
HUMANOS

FERIA DE SERVICIOS COMUNITARIOS

El Grupo Riquelme, a través de sus empresas Embotelladora Central, Compañía Cervecería Asunción, Cadena Real y Cereales S.A., realizó una serie de Ferias de Servicios Comunitarios en los predios de dichas empresas, donde cientos de familias pudieron acceder a diversas atenciones.

Las ferias se realizaron con el objetivo de llegar a los colaboradores, a los vecinos directos y a la comunidad cercana, con una variedad de servicios públicos y privados como chequeos médicos, vacunación, nutrición, atención psicológica, servicios odontológicos, peluquería, acceso a viviendas económicas, acceso a microcréditos y mesas de empleo en donde representantes de las empresas del Grupo recibieron los currículums de las personas interesadas.

Contribuyeron con sus servicios: el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, la Brigada Regional Undécima Región de la ciudad de Lambaré, el Hospital General de San Lorenzo y el Hospital de Capiatá, el Ministerio de la Mujer, el Departamento de Identificaciones de la Policía Nacional; además de la participación de organizaciones no gubernamentales como Hábitat para la Humanidad, Fundación Paraguaya, La Fábrica Social y MediGet.

“Para lograr el desarrollo comunitario, el trabajo mancomunado entre las fuerzas vivas es fundamental. Por lo que cada uno de nuestros activos buscan integrarse y contribuir desde lo social y ambiental a las comunidades donde operamos”, Vivian Cajé, gerente de Responsabilidad Social del Grupo Riquelme.



ESTAS FERIAS BENEFICIARON A UN TOTAL DE 480 PERSONAS

RESUMEN DE FERIAS COMUNITARIAS 2019

FERIAS	CANTIDAD DE PERSONAS ATENDIDAS
emcesa	130
CEREALES S.A.	290
COMPANIA CERVECERA ASUNCION S.A.	60

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

APOYO A ACTORES COMUNITARIOS

En el afán de contribuir a las acciones de los diferentes actores públicos y privados en las ciudades donde se encuentran nuestros activos, este año nuevamente se han apoyado diversas actividades de beneficio social solicitadas por comisiones vecinales, escuelas, fundaciones, centros de salud, municipalidades y organizaciones de voluntarios.

Donaciones a través de Cadena Real: G. 156.260.633

Donaciones a través de EMCESA/CCA: G. 19.375.300

Monto total en el año: G. 175.635.933

PUNTOS DE RECICLAJE

En la búsqueda de vincular el negocio con las buenas prácticas ambientales, en el 2019 instalamos el primer EcoPunto de la mano de Soluciones Ecológicas en el local de Real Ñemby 2, inaugurado el mismo año. Con esta acción se busca promover e instalar el hábito de reciclaje en la sociedad, de manera innovadora y dinámica. Los contenedores tienen espacios diferenciados para plástico, papel y cartón, y aluminio, impulsando la clasificación de los residuos y el reciclaje de parte de la operación del local, de los clientes y de la comunidad misma.



MEDIO
AMBIENTEDERECHOS
HUMANOS

RESERVA NATURAL MOROMBI

Uno de los compromisos más importantes del Grupo Riquelme con el medio ambiente es la conservación y protección de forma voluntaria de una Reserva Natural de 25.000 hectáreas de bosques nativos, que constituye uno de los últimos remanentes boscosos del Bosque Atlántico del Alto Paraná y que es hogar del jaguarete.

En la reserva se registran gran diversidad de fauna y flora, muchas de ellas amenazadas a nivel nacional y global. Se puede mencionar entre las aves al

pájaro campana y entre los mamíferos al emblema de la reserva: el jaguarete.

Cuenta con varios programas de conservación y enriquecimiento forestal, como su propio vivero, donde se producen más de 100.000 plantines al año, en su mayoría con semillas del bosque que se realiza para reforestar, crear barreras de protección a humedales en su zona de influencia y corredores biológicos para el paso de la fauna.

ELEGÍ VERDE

Por tercer año consecutivo, Supermercados Real implementó el proyecto “Elegí Verde” -impulsado por Unilever Paraguay- una campaña de concientización ambiental que busca generar un cambio en la ciudadanía, creando conciencia acerca de las altas cifras de deforestación en nuestro país e involucrando a los clientes en el aumento de la cobertura boscosa.

La mecánica de participación consistió en la compra de tres (3) productos de las marcas de Unilever y Kimberly Clark que suma un (1) árbol a un área protegida.

Esta iniciativa fue reconocida como buena práctica empresarial en el **Reconocimiento Verde 2019** impulsado por el **Pacto Global y WWF Paraguay**, en la categoría “Educación y Sensibilización por el Ambiente”, validando el trabajo de las empresas aliadas en busca del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



- Durante la **primera campaña del 2017**, se lograron plantar **55.000 árboles**
- En la **segunda -2018-** hizo posible la plantación de **65.000 árboles**, 20.000 de ellos en la Reserva Morombi
- Y con la **tercera edición 2019**, se logró plantar **60.000 árboles más**



COMPROMISO CON LA COMUNIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

ÑEMBY VERDE

El Desafío Ñemby Verde -impulsado por la Municipalidad de Ñemby en alianza con el Supermercado Real- tiene como objetivo incentivar la conciencia ambiental y la forestación urbana a través de un concurso, que permite a estudiantes de secundaria participar de talleres de concienciación ambiental y jornadas de plantación en su comunidad; cuidando de los árboles durante el periodo del proyecto.

Este segundo año de implementación del proyecto tuvo énfasis en la plantación de

árboles cítricos y frutales que sirvan para el consumo de la comunidad, además de ser un atractivo para que los pájaros vuelvan a la ciudad.

Este año se logró la plantación de 885 árboles frutales en zonas habilitadas por la Municipalidad, gracias a 300 alumnos de 15 colegios de Ñemby que se sumaron al reto de plantar árboles en espacios urbanos y cuidarlos durante los seis meses que duró el desafío. Gracias a esta segunda edición, suman más de 2.000

árboles plantados por los alumnos de secundaria.

“Con la participación de los jóvenes generamos comunidad y trabajamos juntos por el mismo objetivo, el de cuidar al medio ambiente y encaminarnos a ser una ciudad cada vez más sostenible. Estas plantaciones son un pequeño paso hacia el futuro que todos queremos”, Lucas Lanzoni, intendente de Ñemby.

El objetivo es repetir esta experiencia el próximo año y seguir sumando árboles a la



MEDIO
AMBIENTEDERECHOS
HUMANOS

ciudad de Ñemby.

“Sabemos que tardaremos años en ver los resultados finales de este proyecto, que estos árboles den sombra, frutos y ayuden a equilibrar el clima, pero si hoy no apostamos por contribuir a formar ciudadanos conscientes del cuidado del ambiente, cada vez más viviremos en un medio insalubre. Por eso, desde Cadena Real, volvimos a activar el desafío por segundo año en el marco de nuestro compromiso con el medio ambiente”, Vivian Cajé, gerente de Responsabilidad Social del Grupo Riquelme.



El concurso contó con el apoyo del Ministerio de Educación y Ciencias (MEC) a través de sus supervisores.

PUESTO	COLEGIO	PREMIO
	Colegio Don Bienvenido Osorio 3º BTI Colegio Nuestra Señora del Huerto	 Un viaje a Encarnación
	Colegio Pablo Patricio Bogarín 3º 5ª	 Un viaje a Laguna Blanca
	Colegio Pablo Patricio Bogarín - Bachiller Técnico en Química Industrial	 G. 5 millones



La **Compañía Cervecería Asunción** fue **fundada el 3 de noviembre del año 1978**, desde entonces produce y envasa sus marcas de cerveza con altos estándares de calidad, con materia prima seleccionada y tecnología de punta en producción de bebidas. Actualmente cuenta con **201 colaboradores** y produjo **426.471 hectolitros de cerveza en el año** para sus dos marcas, **Munich y Polar**.

Con una participación en el mercado paraguayo de cervezas y compitiendo fuertemente con marcas internacionales, hoy ocupa un espacio importante en la preferencia de clientes y consumidores priorizando principalmente la calidad de sus productos, el servicio y la atención.

HITOS CCA

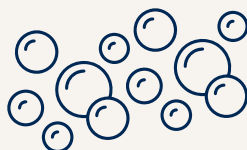
Montaje de **nueva línea** de latas con capacidad de **44.500 latas/hora**



Montaje de **nueva olla** de **filtración** que permite duplicar la capacidad de fabricación de cerveza



Instalación de **nueva tecnología** de **carbonatación** y corrección de extracto en la cerveza



Instalación de **sistema automatizado** de **dosificación** de **lúpulos** mejorando la eficiencia de ese proceso en 15,2%





NUEVA LÍNEA DE LATAS EN CCA

El mes de julio marcó un hito en la Compañía Cerveceras Asunción, puesto que la nueva línea de latas de la empresa empezó a trabajar con miras a atender mejor al mercado paraguayo, satisfacer las necesidades de los consumidores y también la expansión a otros países como Uruguay, Argentina y Brasil.

De esta línea se extrae la producción de latas de 269 ml, latas de 350 ml y 473 ml para las marcas Munich y Polar. Para latas de 269 ml, la línea alcanza una producción de 48.000 latas por hora y para las latas de 350, una producción de 44.500 latas por hora, lo que representa una capacidad 2.7 veces mayor.

La nueva línea funciona con un equipo de ocho personas por turno, y su llegada dio lugar a la utilización de la línea anterior para la elaboración de productos de innovación y segmentados.



emcesa

La Embotelladora Central S.A. nace en 1980, incursionando en la producción de bebidas sin alcohol como embotelladora con la franquicia de **RC Internacional para marcas como Arci Cola.**

En el 2001 EMCESA lanza Niko, su propia marca de bebidas gaseosas que rápidamente se posicionó como la segunda marca de preferencia del país, ganando participación incluso sobre marcas internacionales de gran trayectoria.

Actualmente produce y distribuye una variedad de aguas y bebidas sin alcohol para el mercado nacional, posicionándose entre las marcas preferidas del mercado con **Gaseosas Niko, Agua De la Costa, Gaseosas De la Costa y Jugos Kampito**. Además, importa y distribuye la **cerveza Bavaria de origen holandés**, en sus versiones con y sin alcohol.

HITOS EMCESA

Lanzamiento
de **Electrolyte**
de Agua
De la Costa



**Innovación
en logística de
EMCESA:**

Ampliación de la Playa
de Maniobras
y Marquesina



Nueva presentación
de las **Gaseosas Niko** y



De la Costa: en su
presentación **de 3 litros**



ELECTROLYTE WATER EL NUEVO LANZAMIENTO DE AGUA DE LA COSTA

Tras un trabajo de investigación de tendencias de consumo y demanda de mercado, **Agua De la Costa** apuesta a la innovación y amplía su portfolio de productos con el lanzamiento de **Electrolyte Water**.

Electrolyte Water es agua mineralizada con aporte adicional de minerales: magnesio, potasio y calcio. Estos electrolitos ayudan a la rehidratación y

balance del cuerpo. Es un producto ligero, que a la vez repone minerales sin azúcar, carbohidratos, colorantes ni saborizantes.

Dentro del mercado nacional es la primera marca en lanzar agua mineralizada con aporte de electrolitos que presenta beneficios funcionales para el consumo diario, así como para el segmento de deportistas. Electrolyte

Water espera posicionarse compitiendo con otras marcas de agua y bebidas isotónicas en el país.

Con este nuevo lanzamiento, disponible en las presentaciones de 500cc y 960cc con un packaging moderno y atractivo, la compañía ofrece al mercado un producto para satisfacer a los consumidores y fortalecer su portafolio de marcas.



IMPACTO ECONÓMICO

Crecimiento de Ventas en 2019



Inversiones

emcesa  2019		
INVERSIONES	DETALLE	U\$D
Nueva Línea completa de Latas	Maquinarias e insatención Obras civiles Varios	5,430,000
Ampliación Cocina	Maquinarias e insatención Obras civiles Varios	2,115,000
Nuevo Sistema de Frío	Maquinarias e insatención Obras civiles	753,000
Nuevo silo de Arroz	Maquinarias e insatención	130,000
emcesa TOTAL GENERAL		8,428,000

MEDIO
AMBIENTEDERECHOS
HUMANOS

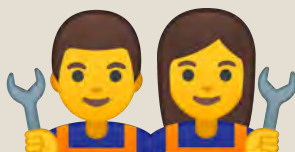
IMPACTO SOCIAL EMCESA-CCA

Colaboradores: **945**

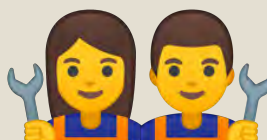
EMCESA: **744**
CCA: **201**



Mujeres: **71**
Hombres: **673**



Mujeres: **11**
Hombres: **190**



Personas con discapacidad:
EMCESA: **5**



Inversión en salarios

EMCESA: G. 38.860.933.907
CCA: G. 9.489.644.542



Aporte a IPS

EMCESA: G. 5.837.687.457
CCA: G. 1.257.989.186



Capacitaciones

617 colaboradores capacitados
635 horas
44 capacitaciones

DONACIONES COMUNITARIAS

Entre las principales acciones se destaca el homenaje al Día del Niño en las localidades de Luque, Ñemby y San Lorenzo, donde miles de niños compartieron una amena tarde con los diversos productos de EMCESA.



Monto total en donaciones en el 2019: **Gs 19.375.300**



OPORTUNIDADES DE EMPLEO

El Grupo impulsa oportunidades de primer empleo para jóvenes, así como también gestiona planes de carrera para el crecimiento profesional de los colaboradores, fomentando la retención de talentos y valorando la permanencia.

“La verdad es que me gusta este trabajo, y

la oportunidad que me da la empresa de ir escalando posiciones. Imagínense que me inicié como un personal común y corriente como se dice, después vieron en mí que tenía capacidad y empecé a subir de posición. Le agradezco mucho a la empresa por darme la oportunidad de pertenecer a este grupo maravilloso. Estoy muy conten-

to de formar parte de este grupo empresarial que apuesta a lo nacional y está invirtiendo cada vez más en puestos de trabajo para la gente”, Rodolfo Portillo, coordinador de logística CCA.



MEDIO
AMBIENTEDERECHOS
HUMANOSCOMPAÑIA
CERVECERA
ASUNCION S.A.

IMPACTO AMBIENTAL

Eficiencia ambiental


67% Retornabilidad de
Botellas

31% Reducción en consumo
de energía térmica

15% Reducción en consumo
de energía eléctrica

2,46% Reducción en consumo
de agua

1.230 Tn Recuperación de
toneladas de CO2

Total residuos reciclados

97% impacto ambiental - 6.948 toneladas

- ✓ Aluminio en desuso
- ✓ Bidón en desuso
- ✓ Bolsas vacías en desuso
- ✓ Cartón en desuso
- ✓ Cascabillo
- ✓ Cuadro de Madera en desuso
- ✓ Desecho plástico
- ✓ Planchada en desuso
- ✓ Vidrios en desuso
- ✓ Orujo

Total residuos no reciclables - 2,5% impacto ambiental - 177 toneladas

emcesa IMPACTO AMBIENTAL

Preformas y botellas (PET)	24,7	19,8	Bolsas plásticas (LPDE)
Tapas plásticas (HDPE)	0,9	50,8	Cartón
Bidones y baldes plásticos (HDPE)	3,1	0,7	Latas de aluminio

La venta de estos subproductos dejó como retorno **Gs. 132.000.000** que serán destinadas a proyectos de Responsabilidad Social Empresarial.

190 toneladas

Residuos reciclados



135 toneladas

Disminuidas en emisión de residuos plásticos



Tapas sin liner **8 toneladas**
 Tapas cortas SF **48 toneladas**
 Preformas cortas SF **79 toneladas**



120.000 litros de residuos líquidos

Tratamiento del efluente de los líquidos derramados

Y SEGUIMOS DISMINUYENDO

- Film Termocontraíble: **60 Toneladas de film menos en el año 2019.**
- Consumo de leña: **disminución del 50%**
2018 – 600.000 kg
2019 – 300.000 kg
- **Reducción de consumo de agua** y reducción de efluente líquido vertido al ambiente 92% equivalente a 3.000.000 litros/años
- **100 % destrucción de residuos** especiales del Laboratorio de

Microbiología a través de la Empresa Tayi Ambiental con la evidencia de certificado de Destrucción y Disposición final.

- **66% Ahorro en consumo de energía eléctrica.** Se cambiaron las lámparas de Vapor de Mercurio (225 W) por lámparas de bajo consumo (85 W) para ahorro en consumo de energía eléctrica. Además, se han cambiado en las áreas de producción y almacenes de producto.

MEDIO
AMBIENTEDERECHOS
HUMANOS**HIELO
FRESCUBO**

Es una fábrica productora de Hielo en Bolsa que cuenta con su propia fuente de agua de la mejor calidad y que abastece los mercados minoristas, especialmente a las Estaciones de Servicios, Supermercados, locales de venta directa y vendedores o consumidores mayoristas como son los bares, restaurantes, productores de eventos y locales de eventos masivos que albergan fiestas como casamientos, cumpleaños y corporativos.

Esta empresa responde a una oportunidad de potenciar una sinergia de negocios con **EMCESA**, la unidad de bebidas sin alcohol y distribución del Grupo.

HITOS



Compra de 100 nuevas heladeras de fabricación paraguaya.

IMPACTO SOCIAL



40 colaboradores

Áreas: Producción, Ventas, Logística, Administración y Mantenimiento de Equipos de Frío.

IMPACTO ECONÓMICO

13% Crecimiento en facturación



IMPACTO AMBIENTAL

Reducción de gramaje en empaques primarios de bolsas (Polietileno)

- **1,7 toneladas – 1.650 kilogramos**
- **G. 41.000.000** en ahorro.
- Los residuos sólidos son centralizados en **EMCESA** para su venta a **recicladores tercerizados con certificados de habilitación.**



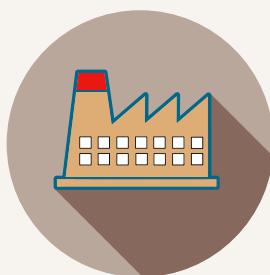
El Grupo Riquelme nace desde el emprendimiento panadero y fideero de sus fundadores en 1950 y se convierte luego en **Cereales S.A.** en 1969. Desde entonces, se dedica a la producción, comercialización y distribución de alimentos de consumo masivo, principalmente derivados de harina.

Su filosofía de trabajo apunta a la calidad de los productos, iniciando desde el manejo de la harina 100% de trigo, su principal materia prima, también producida por la empresa a través de dos molinos harineros ubicados en las ciudades de Asunción y Hohenau (Itapúa).

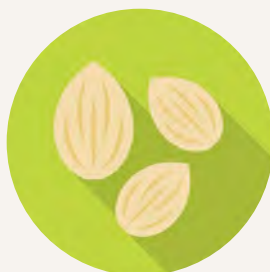
Esta integración en la cadena de valor, sumada a los años de experiencia en el rubro alimenticio, permite proyectar el crecimiento propio de la empresa y abastecer a otras industrias nacionales.

HITOS CEREALES S.A.

Inauguración
de la
Nueva Planta
Industrial
de pastas secas



Plan Semillero:
contribución con
instituciones
universitarias
para visita
pedagógica a la
Nueva Planta



Federal

Nueva Imagen
de Federal y
modernización
de los envases



Mejoras en la
estrategia de
cobertura
y alianzas
con nuevos
distribuidores.



Logra la
Certificación
HACCP
(Análisis de
Peligros
y Puntos Críticos
de Control)



MEDIO
AMBIENTEDERECHOS
HUMANOS

INAUGURACIÓN DE LA NUEVA PLANTA DE FIDEOS FEDERAL

La mayoría de los consumidores conocen a Federal desde sus hogares, de los platos cocinados por las abuelas y madres, desde la infancia. Federal cuenta con una exitosa trayectoria a lo largo de los años y actualmente está implementando cambios que denotan una visión renovada de la industria y el negocio que lo llevan a nuevos estándares de calidad para conquistar los paladares más exigentes.

Con una inversión total de alrededor de 12 millones de dólares en la ciudad de Capiatá, la nueva fábrica

inaugurada en abril está posicionada como la más moderna en la producción de pastas secas a nivel local, con tecnología europea de última generación. Los avances más resaltantes se ven implementados en todo el proceso con monitoreo automático y tecnología de punta en el proceso de secado.

100% - De la energía de la nueva planta es eléctrica, disminuyendo su huella ambiental.

Actualmente, el 40% del plantel de funcionarios está compuesto por recursos humanos de la zona y

el proceso de reclutamiento sigue vigente, brindando nuevas oportunidades laborales para la comunidad.

En cuanto al entrenamiento y capacitaciones de los colaboradores, el proceso de operación de nuevas máquinas fue acompañado por técnicos extranjeros, quienes se encargaron del entrenamiento a los mandos medios y operadores. También con capacitaciones a todos los colaboradores en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y seguridad industrial.

FEDERAL OBTIENE CERTIFICACIÓN HACCP

Para Fideos Federal, obtener la certificación de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP por sus siglas en inglés) implica tener una cultura enfocada a producir alimentos inocuos, un cambio en mentalidad de toda la cadena de producción, desde la compra de insumos y materia prima hasta la verificación del vehículo que transportará los alimentos.

HACCP es una norma internacional que tiene por objeto la producción segura de alimentos con un acercamiento preventivo. Las directrices para su aplicación se establecen en el Codex Alimentarios y tienen como base la implementación de las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).

La auditoría externa fue realizada por SGS Paraguay a través de dos auditoras que revisaron tanto la parte documental (procedimientos, instructivos,



registros, etc.), como las instalaciones y procesos productivos.

Para la planta de Fideos Federal, la certificación se consiguió en tiempo récord, iniciando el trabajo de implementación in situ en setiembre de 2018 y culminando con la auditoría en el mes de junio del 2019.

La auditoría tuvo resultados excelentes, ya que se obtuvo la certificación sin no conformidades, reconociendo el ente auditor las instalaciones de primer nivel y la solidez del equipo de trabajo como fortaleza de la empresa.

Este sistema de gestión comprende procesos y controles estandarizados, auditorías internas y a proveedores de manera periódicas, entre otros, llevando registros de estas actividades.

IMPACTO ECONÓMICO

Nueva línea de pastas NIDO



USD 2.200.000

Se apostó a la tecnología italiana a través de la empresa PAVAN para brindar una mejor calidad.

Aumento de producción

1.250 toneladas

Con la inauguración de la nueva Planta de Federal se logró **crecer 2,5 veces** en la producción.

OTROS LOGROS

Aumento y mejora del producto de la línea Cortados. Para el 2020 se espera el mismo efecto generando un crecimiento para la categoría de Roscas con el montaje de línea de nidos.

23%



12%

Incrementos en ambos molinos para productos de harina.



100%
de energía
limpia



1.500 T
1.500 toneladas
de leña que dejamos
de usar en un año



40%
de ahorro
de energía en
otros sectores

IMPACTO AMBIENTAL

Estos resultados se deben a una mejor eficiencia en el uso de energía eléctrica en comparación con la biomasa, y a las mejoras estructurales (aislación de cañerías, sistemas controlados de calentamiento de máquinas y uso de iluminación led en el edificio).

MEDIO
AMBIENTEDERECHOS
HUMANOS

IMPACTO SOCIAL

TOTAL COLABORADORES	407
HOMBRES	331
MUJERES	76



18% Mujeres



82% Hombres



Actualmente la compañía cuenta con 407 colaboradores, apostando a generar oportunidades de empleo joven, así como también a capitalizar y potenciar la sólida experiencia y capacidad de nuestros funcionarios con mayor antigüedad.

CAPACITACIONES REALIZADAS



- **Uso adecuado** del Uniforme y Procedimiento de Ingreso a la Planta (para nuevos integrantes).
- **Introducción** a las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) – Principios Básicos.
- **Metodología** de Análisis Microbiológicos (Externa).
- **Higiene y Buenas Prácticas** de Manufactura.
- **Primeros Auxilios** y Uso de Extintores.
- **Procedimiento** para Lavado de Manos – Inducciones.
- **Reglas Generales** para utilización del Depósito.
- **Auditoría Interna y Sistema HACCP.**
- **Procedimientos Operativos y Simulacro** de Evacuación de Incendios.
- **Normas** dentro del Silo.



Los Supermercados Real se encuentran entre las cadenas de retail más importantes del Paraguay, brindando productos y servicios de calidad, destacándose por su excelente panadería y confitería, carnicería y bazar. En el año 1997 se habilitó el primer local: Real Villa Morra, y en 2019 se inauguró el octavo local en Ñemby siendo la segunda en la ciudad y con proyecciones de seguir creciendo.



Sucursales



Villa Morra
San Vicente
Fernando de la Mora
Acceso Sur

Capiatá - Ruta 1
Capiatá - Ruta 2
Ñemby 1
Ñemby 2

HITOS SUPERMERCADOS REAL



Inauguración del
Supermercado Real
Sucursal Ñemby 2



Primera Convención
de Líderes ADN REAL



Instalación del
primer Ecopunto



Lanzamiento
del programa
de Fidelidad

Inauguraciones de las viviendas
de colaboradores en alianza
con Hábitat para la Humanidad



Promo Navidad:
Dos camionetas para
clientes de Real



DERECHOS
HUMANOSESTÁNDARES
LABORALESMEDIO
AMBIENTE

IMPACTO ECONÓMICO



G. 663.823.000.000

Crecimiento frente al 2018



Inversiones

G. 39.729.000.000

Inversiones para la apertura
de la Sucursal Ñemby 2

INAUGURACIÓN DEL SUPERMERCADO REAL SUCURSAL ÑEMBY 2

Una nueva experiencia de compras y espacio de encuentro para la familia ofrece el **Supermercado Real**, que **inauguró su octava sucursal y segunda en la ciudad de Ñemby**, con una infraestructura de más de 16.000 m² pensada para la comodidad y confort de los clientes.

El nuevo local tiene amplios espacios de compra, cerca de 200 espacios de estacionamiento, tiendas, productos locales e

internacionales y un patio de comidas que contará con los habituales espectáculos de fin de semana, ya característicos en estos.

La apertura de este nuevo punto de venta significó **una inversión de más de 7 millones de dólares**, lo cual representa la gran apuesta de Supermercados Real a la ciudad de Ñemby y al crecimiento del retail en Paraguay. Cadena Real trabaja actualmente en sus planes de expansión y

ya existen varias localizaciones para futuras aperturas de supermercados y patios de comida.

Supermercados Real tiene presencia en 4 localidades del país, en cada una de ellas con 2 locales en: Asunción, Fernando de la Mora, Ñemby y Capiatá. Es una empresa con amplia trayectoria de trabajo y en construir un futuro, fortaleciendo el desarrollo del país.



IMPACTO SOCIAL

Colaboradores 1.350

Femenino: **617 personas**

18 – 30 años: **345 personas**
31 – 40 años: **182 personas**
41 – 50 años: **64 personas**
51 – 65 años: **25 personas**

Masculino: **719 personas**

18 – 30 años: **379 personas**
31 – 40 años: **186 personas**
41 – 50 años: **103 personas**
51 – 80 años: **51 personas**

Cargos gerenciales



Gerentes de línea

Femenino: **7 personas**
Masculino: **8 personas**

Gerentes de local

Femenino: **5 personas**
Masculino: **3 personas**



Inversión en salarios y aportes al IPS



Salarios: **G. 42.696.941.850**
IPS: **G. 9.791.643.422**

Otros datos

- **60 personas** promovidas internamente para un nuevo cargo.
- **57 voluntarios** para la campaña Remángate por la Vida, activación de EcoPunto y Redondeo para la Fundación CECI.
- **13 personas con discapacidad** incluidas.



Capacitaciones [**2.320** colaboradores capacitados
445 horas | **95** capacitaciones

DERECHOS
HUMANOSESTÁNDARES
LABORALESMEDIO
AMBIENTE

CURSOS Y CAPACITACIONES

Primera Convención de Líderes ADN Real

Asistieron 128 líderes de diferentes sectores de la empresa, como parte del programa ADN Real, en el cual se trabaja la cultura organizacional de la empresa. El objetivo de la jornada, que forma parte de un proceso de capacitación constante, fue que cada líder refleje los valores de la empresa y sea capaz de generar en sus equipos un

mayor sentido de pertenencia, compromiso e identificación con los valores de Cadena Real.

“Entendimos que EL ADN REAL, es como somos, lo que nos caracteriza, es nuestra esencia como empresa, lo que nos hace únicos y excepcionales. Como líderes,

debemos asumir la responsabilidad que conlleva este rol y tomar decisiones oportunas y con foco en los clientes, orientando a los equipos de trabajo, no solo a la identificación de los problemas, sino también a la resolución de estos con proactividad y sentido de urgencia”, Carla Leiva, jefa de Gente Real.



10 REGLAS DE ORO APRENDIDAS

- C**omunicamos de manera efectiva
- A**preciamos el compromiso y el trabajo duro
- D**esarrollamos e impulsamos los talentos de nuestros colaboradores
- E**l sentido común y la simplicidad son las mejores guías
- N**unca tomamos atajos, la integridad en primer lugar
- A**ctitud de dueño y sentido de urgencia, aliadas de los buenos resultados
- R**esponsabilidad y mérito en el desempeño laboral
- E**stricto manejo de nuestros costos y búsqueda constante de eficiencia
- A**dmiramos la actitud proactiva
- L**ideramos con el ejemplo

Coach certificada de John C. Maxwell en el Real

Patricia Ortega, gerente de Recursos Humanos de Cadena Real, obtuvo la certificación internacional de Coach, Orador y Capacitador certificado de John C. Maxwell, en la ciudad de Orlando de los Estados Unidos.

Según el instituto de John C. Maxwell, el coaching es, en esencia, una serie de conversaciones intencionales que permiten a una persona obtener claridad y encarnar su vocación. Es el arte de la influencia que sustenta el liderazgo en el siglo XXI.



IMPACTO AMBIENTAL

A través del EcoPunto instalado en una de las sucursales del Supermercado Real, se ha logrado el siguiente impacto en el 2019 y se ha contribuido a ocho (8) de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

	AGUA	CO2	OXÍGENO	ENERGÍA	PETRÓLEO	ETILENO	ÁRBOLES
TOTAL	288.563 litros de agua ahorrados	69.638 kg de emisión de CO2 evitados	Fue generado O2 para 12 personas	3.381 kw/h de energía ahorrada	871 kg de petróleo no usados	200 kg ahorrados	6 árboles salvados

DERECHOS
HUMANOSESTÁNDARES
LABORALESMEDIO
AMBIENTE

PRIMER ECOPUNTO

El lanzamiento del primer punto de reciclaje de Cadena Real fue realizado en alianza con Unilever, con miras a expandir a todos los otros locales.

Con los puntos de reciclaje, proveídos por la empresa Soluciones Ecológicas, se busca promover e instalar prácticas de reciclaje en la sociedad, de manera innovadora y dinámica. Los contenedores tienen espacios diferenciados para plástico, papel y cartón, y aluminio, impulsando la clasificación de la basura y el reciclaje de parte de la comunidad y los alrededores del super, así como de los colaboradores.

El EcoPunto forma parte del trabajo realizado con la comunidad en el marco de la Responsabilidad Social del Grupo Riquelme, a través de la Cadena Real. Para el Grupo, es muy gratificante poder contribuir con estas acciones a incrementar la conciencia ecológica e invita a los clientes y colaboradores a unirse a esta causa.

Impacto Social del EcoPunto

Gracias al trabajo del reciclador Ernesto Ruiz Díaz, la gestión de la

empresa Soluciones Ecológicas con los colaboradores y clientes que depositaron correctamente sus residuos, se pudo lograr cumplir con varias metas del ODS.

Ernesto, reciclador asignado a nuestro EcoPunto, tiene 46 años, está casado con Dana y juntos tienen 6 hijos. Él se inició en el reciclaje hace más de 5 años y su sueño es construir una linda casa para su familia, que sus hijos sean profesionales y tengan un trabajo digno.

“Lo que le pido a los Clientes del Real es que separen correctamente sus residuos y depositen en el EcoPunto, así nos van a ayudar a cuidar el planeta y a mejorar la calidad de mi trabajo y la vida de mi familia”, Ernesto Ruiz Díaz, reciclador de Soluciones Ecológicas.

Por otra parte, Ernesto y otros recicladores participan en jornadas de capacitación, donde fortalecen sus conocimientos sobre qué tipo de materiales pueden ser reciclados y cuáles son las mejores prácticas para hacerlo.



OBJETIVOS CUMPLIDOS


OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Trabajamos con los siguientes objetivos


**RECICLADOS
EN TONELADAS**

Cartón reciclado:

2019 – 3,24 toneladas

Otros materiales reciclados

2019 – 191,5 toneladas

Otros logros


**885 árboles
plantados**
en el Desafío
“**Nemby Verde**”
en su segunda
edición

**Reducción de uso
de plásticos en los
Supermercados Real**

**Instalación
del Primer
EcoPunto**


DERECHOS
HUMANOSESTÁNDARES
LABORALESMEDIO
AMBIENTE

REAL SIN PLÁSTICO

El plástico, actualmente, es uno de los mayores problemas ambientales que existe a nivel mundial. Se necesita trabajar de manera conjunta con todos los actores de la sociedad para poder reducir o eliminar su uso. Atendiendo a esta necesidad, desde agosto Cadena Real empezó a implementar un conjunto de iniciativas que busca reducir la cantidad de plástico que se utilizan en los supermercados.

Como primer paso, se puso a disposición de los clientes en las 8 sucursales cajas de cartón, para aquellos que deseen llevar sus compras a la casa de una manera más ecológica. Esta es una invitación a plantearnos cuanto plástico consumimos y todas las maneras en las que podemos disminuir su uso.

“Como supermercado, somos responsables de poner a disponibilidad de los clientes todas las opciones posibles que generen el menor impacto negativo en el ambiente, pero la responsabilidad no acaba en nosotros y nos toca expandir las acciones a toda nuestra cadena de valor. Somos parte de un proceso a nivel global y cada día presenta una nueva oportunidad para replantearnos la manera en que hacemos las cosas”, Federico Scavenius, gerente general de Cadena Real.

Esta iniciativa es el inicio de lo que puede significar un cambio de paradigma, tanto para los representantes de la industria de supermercados, como para los consumidores, que están informados y que necesitan

respuestas por parte de las empresas a los problemas mundiales. La búsqueda e implementación de alternativas ecológicas para el consumo es un proyecto a largo plazo que, con la reducción de bolsas de plástico, el Real da sólo el primer paso.

La respuesta de los clientes fue positiva; se vio reflejada en la reposición constante que se hace de estas cajas ante la demanda de los clientes. Alrededor de 300 cajas son utilizadas por día, también se sintió la aceptación en el retorno que dan los clientes a las cajeras en forma de felicitaciones por la iniciativa y en las reacciones positivas en las redes sociales del Supermercado.

En cuanto a otras acciones ya implementadas relacionadas con el medio ambiente, y anterior al uso de cajas de cartón, se encuentran disponibles las bolsas reutilizables en cada caja para los clientes que desean adquirirlas. También se han eliminado el uso de pajitas de plástico dentro de los Patios de Comidas de todas las sucursales, así como las bandejas de isopor utilizadas anteriormente en el sector de verdulería. Todas las frutas y verduras están disponibles a granel y se alienta a los clientes a reducir la cantidad de bolsas de plástico a través de varias posibilidades: la utilización de una sola bolsa para todas las verduras, de pesarlas y ubicarlas en el carrito directamente o de traer sus bolsas reutilizables para el transporte de sus compras.





CAMPOS MOROMBI

En 1970 se adquiere el primer establecimiento ganadero denominado Golondrina, ubicado entre los departamentos de Caaguazú y Canindeyú, dando nacimiento a la Unidad Agroganadera que se aúna en la empresa Campos Morombi.

La empresa cuenta actualmente con nueve (9) establecimientos ganaderos, cuatro (4) de ellos incluidos en el sistema de trazabilidad de Paraguay, por lo que producen carne para el mercado local y de exportación de forma sostenible, con animales de alta genética y tecnología de reproducción de vanguardia.

Establecimientos

	Golondrina		Rosillo
	Capi´i Vevé		Santa Fe
	San Marcos		Carandilla
	Licy Stella		Tembiaporenda
	Elvira		

HITOS CAMPOS MOROMBI



Nueva Estancia Tembiaporenda
Chaco paraguayo

**Inicio del Sistema de Gestión
de Calidad Certificable**
que será implementado el 2020



**Primeras camadas de terneros
producto de la Fertilización In Vitro
(FIV)** con una de las últimas tecnologías
existentes a nivel mundial

DERECHOS
HUMANOSMEDIO
AMBIENTE

ESTANCIA TEMBIAPORENDÁ

Campos Morombi, como parte del Grupo Riquelme, opera bajo el espíritu de que “al Paraguay lo hacemos crecer entre todos”, por eso, como empresa sigue invirtiendo y apostando al país. La compra de la nueva unidad productiva, la Estancia Tembiaporenda, es una prueba de que lleva sus ideales a la práctica.

La estancia ubicada en el departamento de Boquerón es la segunda estancia nueva que pasa a ser productiva dentro de Campos Morombi en los últimos 3 años, demostrando el crecimiento sostenido que viene teniendo la empresa.

Tembiaporenda se suma a la red de estancias de la empresa con un tamaño de alrededor de 12.000 hectáreas, incluyendo 6.000 hectáreas de pastura y campo a desarrollar, y será un campo de invernada que albergará alrededor de 8.000 novillos para terminación.

La adquisición de esta nueva estancia implicó una inversión de 13 millones de dólares, que permiten la ampliación del área de influencia de Campos Morombi a ambos extremos del Chaco. Esta ubicación posibilita que, en tiempos de crisis como inviernos con muy bajas temperaturas o secas muy largas en ciertos sectores, las estancias se complementen y actúen de amortiguador para aquellas que

lo necesiten. La estancia ya cuenta con sistemas de colección de agua y reservorios con geomembrana, y se planifica la implementación de innovaciones tecnológicas para su desarrollo.

“Campos Morombi opera con una visión de producción sustentable, impulsando la ganadería a ciclo completo; protegiendo y conservando la naturaleza a través de la Reserva Morombi; y brindando fuentes de trabajo con condiciones sociales adecuadas para el desarrollo de nuestros colaboradores”, Alfredo Rodríguez, gerente administrativo de Campos Morombi.



IMPACTO ECONÓMICO



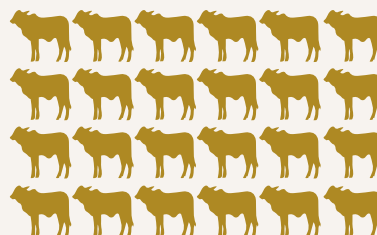
de evolución de vacas en servicio



de preñez



reducción en merma de terneros

**8.414** terneros marcados

Para el año 2020 se busca llegar a **8.463** terneros, y para el **2021** lograr alrededor de **10.000** terneros.

INVERSIÓN

Adquisición de la Estancia Tembiaporenda por

13 millones de dólares

DERECHOS
HUMANOSMEDIO
AMBIENTE

IMPACTO SOCIAL

Colaboradores: **180**



Hombres

146

Mujeres

34

Cargos gerenciales

**Administración** 1**Producción** 1**Total** 2

Edad	Hombres	Mujeres
18 - 30	87	28
31 - 60	59	6
Persona con discapacidad	1	



Inversión en salarios

G. 4.944.446.882

Aportes a IPS

G. 1.014.297.107

Capacitaciones



- **Gestión de la Calidad según Norma ISO 9001:** 2015 dictado por la Asociación Paraguaya de la Calidad

Cantidad de capacitados **3**

- **Auditoría Interna ISO 9001:** 2015 dictado por la Asociación Paraguaya de la Calidad

Cantidad de capacitados **2****40 horas cada curso**

MEJORAS EN INFRAESTRUCTURA



- En la estancia Capi´i Veve se repararon los sanitarios.



- En la estancia Santa Fe se repararon la cocina y el comedor.



- En la estancia Golondrina se construyó una cabaña: habitaciones y sanitarios.



- Reparación completa del retiro Estrella: cambio del techo, reacondicionamiento del sanitario, cocina, comedor y habitaciones.



- En la estancia Licy Stella se inició una nueva vivienda para colaboradores que finalizará en 2020.

DEPORTISTAS DE YASY KAÑY PARTICIPARON DE COMPETENCIA NACIONAL



Estudiantes de la Escuela Básica N° 4545 “Vidalia Salvadora Bernal” de la Colonia Nueva Alianza de Yasy Kañy (Canindeyú), recibieron apoyo de Campos Morombi para participar de los Juegos Escolares Estudiantiles Nacionales (JEEN 2019) realizados en Asunción.

En los Juegos -realizados desde el 24 de



noviembre al 7 de diciembre - los deportistas lograron llegar hasta el cuarto puesto en la modalidad “Voleibol”. El equipo, conformado por estudiantes de 7°, 8° y 9° grado, compartió una excelente experiencia disfrutando del deporte y la amistad durante los días en que duró la competencia. El aporte entregado se invirtió en costear gastos vinculados al transporte, alimentación e



indumentarias para la competencia.

“Agradecemos a Campos Morombi por el apoyo a una comunidad tan humilde, donde habitan los adolescentes que hoy lograron sus sueños de participar de esta actividad deportiva”, Hada María Cabral Estigarribia, directora de la institución educativa.

DERECHOS
HUMANOSMEDIO
AMBIENTE

IMPACTO AMBIENTAL

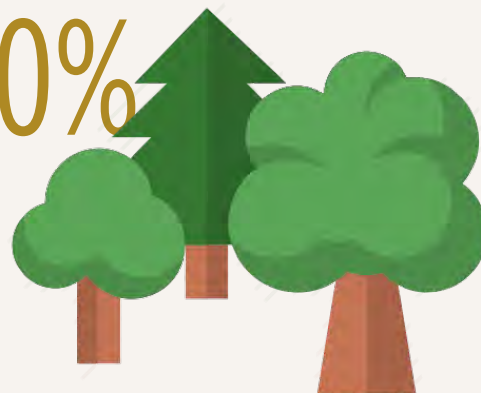


50%

Conservación de la
Reserva Natural Morombi
de **25.000 hectáreas**
dentro de la
estancia Golondrina

Dentro de cada estancia
se conserva **hasta el 30%**
de reservas boscosas

30%



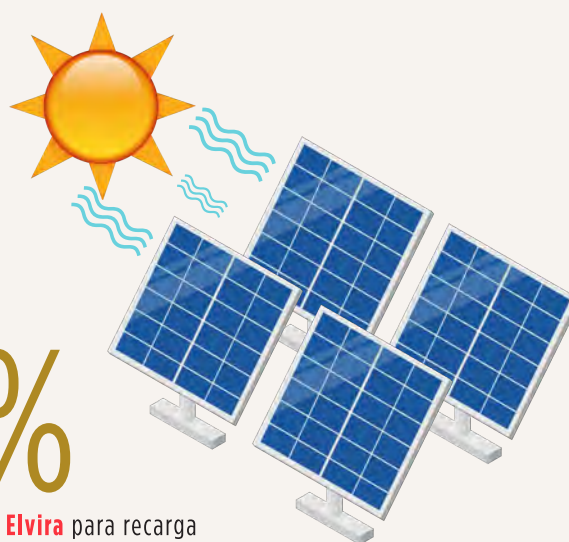
Sistema ecológico
En la **estancia Licy Stella**
en el Chaco paraguayo
es utilizado el
sistema de bombeo solar de agua
en varios de los potreros
existentes, en sustitución
de las motobombas a combustible
fósil (Diesel y Nafta)

30%

Energía
Solar

100%

Paneles solares son utilizados en la **estancia Elvira** para recarga
de los sistemas de comunicación y electrificación nocturna de las viviendas,
así como en varios retiros de otros establecimientos.



RESERVA NATURAL MOROMBI



El Grupo Riquelme conserva 25.000 hectáreas de uno de los últimos remanentes boscosos del Bosque Atlántico del Alto Paraná (BAAPA) donde habitan cientos de especies, varias de ellas en peligro de extinción como el emblemático jaguarete (panthera onca).

Estos bosques son preservados desde 1970. Cuando se adquirió la propiedad, y a pedido del Grupo Riquelme, fue declarada Reserva Natural en el 2001 por Decreto del Poder Ejecutivo N° 14.910. Fue la primera Reserva Natural privada y actualmente es la segunda más

grande de la Región Oriental.

Morombi cuenta con un Plan de Manejo de Reserva Privada aprobado por el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES) en el 2018, así como el Plan de Manejo Forestal Sostenible aprobado por el Instituto Forestal Nacional (INFONA) en agosto de 2019.

Las acciones de preservación de la Reserva Morombi contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, específicamente el ODS 13: "Acción por

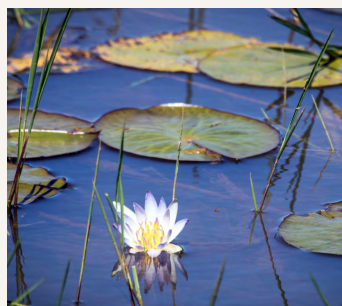
el clima", el ODS 15: "Vida de ecosistemas terrestres" y el ODS 17 "Alianzas para lograr los objetivos".

Estos Objetivos fueron aprobados en la Asamblea General de las Naciones Unidas 2015 con más de 200 autoridades de diferentes países, incluyendo a Paraguay. Esta Agenda marca el camino hasta el año 2030, y el éxito dependerá en gran medida del trabajo en conjunto de todos los actores de la sociedad.

En ese contexto, la compañía apuesta a la conservación como un eje de su Responsabilidad Social Empresarial, dejando un legado a las futuras generaciones.



**25.000
hectáreas
de bosques
naturales**



**6.000
hectáreas
de
humedales**

**300
especies
de aves que
habitan en
la Reserva**



**60
especies en
peligro de
extinción**



IMPORTANCIA DE LA RESERVA NATURAL MOROMBI

Los servicios ecosistémicos son recursos o procesos de los ecosistemas naturales (bienes y servicios) que benefician a los seres humanos. Muchos de estos recursos son brindados por la Reserva Natural Morombi, lo cual destaca su importancia y su necesidad de preservación en y para el mundo.

PRESERVACIÓN DE LA FLORA



La Reserva constituye una muestra representativa de los ecosistemas del Bosque Atlántico del Alto Paraná (BAAPA) y de campos cerrados. La misma engloba una serie de servicios ecosistémicos: protege el material genético evitando la pérdida de especies de plantas y animales; controla y evita la erosión y sedimentación de suelos; preserva cuencas hidrográficas importantes asegurando el flujo y la calidad de agua; además protege la cobertura vegetal para que cumpla su papel en la regulación del clima y para que sirva como stock de carbono.

Morombi es reconocida por la organización World Wildlife Foundation (WWF) como una de las Áreas Núcleo de Importancia para la conservación dentro del BAAPA. Hoy en día, la Reserva representa el 24% del total de las áreas silvestres protegidas privadas de este bosque y conforman junto con la Reserva

Mbaracayú un corredor biológico que se conecta con el Sistema de Reservas Naturales de ITAIPU.

Uno de los servicios ecosistémicos más importantes con que cuenta Morombi gracias a sus bosques, son los 7 millones de toneladas de carbono (tCe) que producen los mismos y que representa el 25% del compromiso de Paraguay ante las Naciones Unidas en el marco del Cambio Climático.

La Presidencia de la República ratificó el Acuerdo de París 2015 de la Convención Marco de Cambio Climático de la ONU en el año 2016, y el mismo fue depositado en la Secretaría General del mencionado organismo por la Cancillería Nacional. Ese compromiso obliga al Gobierno a aumentar la cobertura vegetal protegida y redoblar la lucha contra la deforestación ilegal.

El Acuerdo de París es un acuerdo que establece medidas para la reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) a través de la mitigación, adaptación y resiliencia de los ecosistemas a efectos del Calentamiento Global.

Por ello, se trabaja en la restauración de zonas que han sido deforestadas ilegalmente por el valor de las maderas preciosas del bosque nativo. Morombi cuenta con su propio vivero en el cual se producen plantines de Yvyra Ro, Yvyra Pyta, Guatambu, Lapacho rosado, Lapacho amarillo, Kupa'y, Cedro, Kurupa'y ra, Kurupa'y kuru, Trébol, Guajaivi, Timbo, Tararé, Manduvira, Jacaranda, Peterevy, Urunde'y para, Urunde'y mí, Naranja hai, Yvapovo, Aguai y Naranja ka'aguy, que son utilizados posteriormente para reforestar.

PRESERVACIÓN DE LA FAUNA

La Reserva es rica en biodiversidad ya que en ella habitan una innumerable variedad de fauna (mamíferos, aves, reptiles, insectos, etc.) entre las que se puede mencionar al ave nacional pájaro campana, y la especie emblema, el jaguarete.

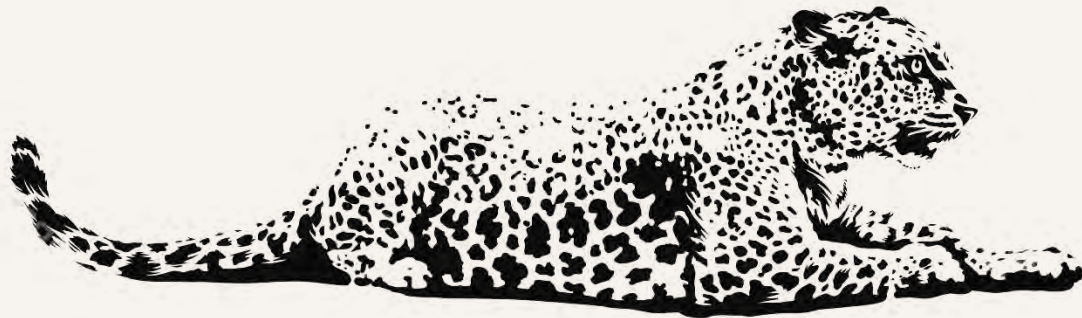
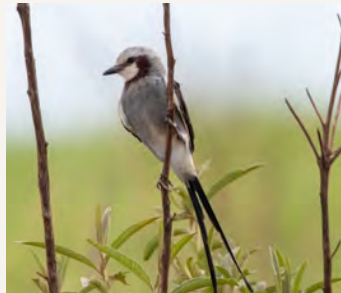
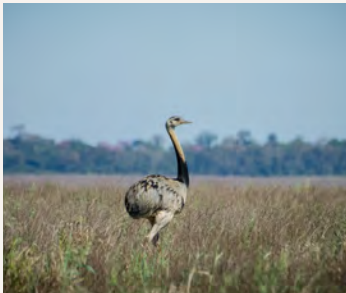
El jaguarete (*panthera onca*) es considerado como especie emblemática de Latinoamérica por WWF; además de ser una especie paraguas, que son seleccionadas para tomar decisiones relacionadas con la conservación, usualmente porque protegiendo estas especies, se protegen

de forma indirecta muchas otras especies que componen la comunidad de su hábitat. Por eso, la Reserva toma especial cuidado en su monitoreo y participa en las iniciativas tendientes a su protección como la Declaración Jaguar 2030 con los proyectos conexos para lograr su objetivo.

La Declaración Jaguar 2030 (Acuerdo de Nueva York) beneficia al jaguarete en su conservación, debido a que tiene como objetivo el fortalecimiento de corredores en todos los países del área de distribución; estimular el desarro-

llo sostenible; reducir el conflicto jaguar-humano en paisajes dominados por humanos, y aumentar la seguridad y conectividad de los paisajes protegidos más importantes, alcanzando una meta de importancia global en la conservación de la biodiversidad.

Teniendo como respaldo a WWF y la Declaración Jaguar 2030, la Reserva Natural Morombi se convierte en un área de alta protección al tener registrados y monitoreados permanentemente, a través de cámaras trampa, a ejemplares de este representativo felino.



Jaguarete (*panthera onca*)

PRESERVACIÓN DE LOS CAUCES HÍDRICOS

Dentro de la Reserva Morombi se encuentra la divisoria de la cuenca de los ríos Paraná y Paraguay, de donde nacen los arroyos que hoy alimentan al río Jejuí Guazú (al norte), Acaraymi y Piraty'i (al sur) que unidos forman al río Acaray y cuyas aguas se convierten en

energía mediante la represa que lleva el mismo nombre.

La protección de los recursos hídricos de la Reserva se vuelve vital por los servicios ecosistémicos que brinda, y por lo que representan para el país:



Recursos Hídricos Superficiales: La protección de los cursos de agua y del bosque es sumamente importante, teniendo en cuenta que corresponde a una zona donde se genera el 60% del caudal que corresponde al Río Acaray y que alimenta dicha represa; además, se encuentra una de las recargas del Acuífero Guaraní y la naciente del Río Jejuí Guazú.



Recursos Hídricos Subterráneos: El Acuífero Guaraní es una de las reservas de agua dulce subterránea más grandes del mundo, y Morombi se ubica en la zona de recarga del Acuífero Guaraní, actuando como un filtro.



Cuencas y Microcuencas: Las nacientes son abundantes en el área de la propiedad y constituyen la base de las microcuencas.

En este contexto, en la Reserva se realizan estudios para medir la calidad del agua, de manera periódica y fundamental. Además, en los distintos humedales, nacientes y arroyos se encuentran reptiles como boas, anacondas, yararás, caimanes, tortugas y anfibios de increíbles adaptaciones, comportamientos y colores que son diversos tesoros naturales.

DAÑOS AMBIENTALES

La riqueza en flora, fauna y suelo hacen de la Reserva un atractivo para actividades ilícitas que ponen en riesgo los servicios ecosistémicos que la misma provee al país. La deforestación para extracción de rollos de maderas preciosas y su tráfico, así como para la elaboración de carbón y el uso de la zona deforestada para cultivos ilícitos, son algunos de los daños irreversibles al bosque nativo y cuya regeneración puede llevar siglos. A esto se le suma las

invasiones para asentamientos en un área protegida que roba hectáreas al bosque y aleja la fauna.

Al haber pérdida de masa boscosa, la fauna queda más expuesta a la caza furtiva, también a la alteración de humedales, pues los suelos quedan sin protección y sin filtros naturales, provocando también la pérdida de fauna que habitan esos ecosistemas. Y finalmente la exposi-

ción a la contaminación de las aguas subterráneas al no tener la cobertura de protección.

En diez (10) años se deforestaron 3.637 hectáreas, correspondiendo al año 2019 unas 1.380 hectáreas, lo que indica la forma descontrolada en que personas inescrupulosas están talando ilegalmente el bosque.



TRÁFICO ILEGAL DE ROLLOS



DEFORESTACIÓN PARA CULTIVOS ILÍCITOS



ELABORACIÓN DE CARBÓN



CAZA FURTIVA



ALTERACIÓN A HUMEDALES



CONTAMINACIÓN DE AGUAS SUBTERRÁNEAS

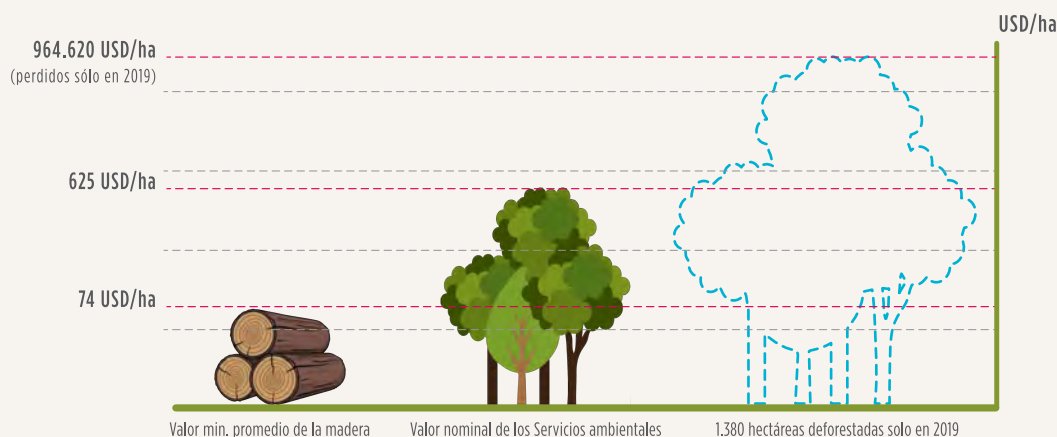


INSTALACIÓN DE ASENTAMIENTOS HUMANOS EN ÁREA PROTEGIDA

VALOR DE LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS

Estos daños ambientales atentan contra los servicios ecosistémicos que brinda la Reserva. En consecuencia, Campos Morombi ha contratado a la empresa Ambiente Verde S.R.L. para que realice un inventario forestal general y valore a precio de mercado la evaluación económica por pérdida de cobertura.

Consecuencias de la deforestación



Cálculo realizado:

$74 \text{ USD/ha (Valor min. Promedio de la madera)} + 625 \text{ USD/ha (Valor nominal de los Servicios ambientales)} = 699 \text{ USD/ha (Servicios Ecosistémicos)}$ Por tanto, se estima que el valor económico de una (1) hectárea de bosque es de USD 699. **Las 1.380 hectáreas deforestadas solo en 2019 representan un valor económico mínimo de USD 964.620**



655.573 m³ menos de oxígeno



**Menos oxígeno
para 1 Millón y medio de personas**



Esta **pérdida de cobertura boscosa** debido a la deforestación representa una pérdida de producción de oxígeno de 655.573 m³ por día. Lo necesario para que casi **un millón y medio de personas** puedan respirar.

ACCIONES DE PRESERVACIÓN DE LA RESERVA MOROMBI

El Grupo Riquelme, como parte de su Responsabilidad Social, ha realizado innumerables acciones a favor de la conservación de Morombi a través de la Concienciación, la Reforestación y la Investigación.

Buscamos conservar el bosque, su fauna, su flora, sus cauces hídricos y toda su demás riqueza como legado para las generaciones futuras; en base a estos, trabajamos en concientizar acerca de la importancia del cuidado del ambiente a través de la riqueza de Morombi y también alertar sobre las conse-

cuencias de su deforestación a los diferentes públicos de interés; reforestar por medio de alianzas con empresas, organizaciones y gremios para enriquecer el sector forestal, la protección de humedales y el cuidado del hábitat del emblemático jaguarete e investigar para lograr el conocimiento científico de sus recursos (flora, fauna, suelo, agua, etc.) y lograr su preservación.

Además estas acciones contribuyen específicamente al ODS 13 “Acción por el clima” que propone adoptar medidas urgentes para comba-

tir el cambio climático y sus efectos; al ODS 15 “Vida de ecosistemas terrestres” que impulsa acciones para proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica; y al ODS 17 “Alianzas para lograr los objetivos” que requiere de alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil para alcanzar un programa exitoso de desarrollo sostenible.



CONCIENCIACIÓN

Morombi promueve la concienciación sobre la importancia de la preservación del bosque a través de diferentes acciones como visitas a la Reserva, difusión de campañas e información en general en medios de prensa, redes sociales, empresas y organizaciones.

Estas acciones contribuyen además a prevenir y mitigar amenazas de deforestación, caza furtiva e invasiones a las áreas protegidas.



CONADERNA VISITA LA RESERVA MOROMBI

La Comisión Nacional de Defensa de los Recursos Naturales (CONADERNA) del Congreso Nacional es un organismo creado en el año 1990 por Ley N° 40 con el objeto de desarrollar una acción eficiente y eficaz para la defensa de los recursos naturales. Desde el 2015, se amplía sus funciones por la Ley N° 5.413 incorporando la preservación, conservación, recomposición y mejoramiento del medio ambiente, así como su conciliación con el desarrollo humano integral.

En octubre, una delegación encabezada por el presidente de CONADERNA, senador Blas Lanzoni y su vicepresidente senador Juan Afara visitó la Reserva Morombi, en compañía de la delegación de autoridades del Ministerio del Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), la Asociación Rural del Paraguay (ARP), además de representantes de la Policía Nacional, WWF Paraguay, Organización S.P.E.C.I.E.S., y periodistas de los distintos medios de comunicación.

Las autoridades pudieron constatar in situ la magnitud y los daños que se estaban causando al último remanente de Bosque Atlántico del

Alto Paraná (BAAPA). Realizaron sobrevuelos con el objetivo de visualizar la problemática de los ilícitos en el área protegida, seguida de recorridos en tierra a zonas de reforestación y el interior del bosque mismo, visitando uno de los árboles colosos que posee la Reserva.

Declaración N° 161 y la N° 162

Como resultado de esa visita, la CONADERNA presentó dos declaraciones a la Cámara de Senadores: la N° 161 y la N° 162, que insta a ejecutar acciones para detener la deforestación, el tráfico de rollos de madera y el cultivo ilícito en la Reserva Morombi.

La primera, N° 161 -de fecha 26 de noviembre de 2019- "Que insta a varias instituciones del Poder Ejecutivo a ejecutar acciones urgentes para parar la deforestación, el tráfico de rollos de madera y cultivo ilícito en el área protegida -Reserva Natural Morombi- para su cuidado y protección", que fueron comunicadas al presidente de la República, Mario Abdo Benítez y autoridades del MADES, SENAD, INDERT, INFONA, Policía Nacional y el Ejército Nacional.

En la segunda declaración aprobada N° 162, se insta al Ministerio Público a ejecutar acciones urgentes ante lo expuesto en la declaración N° 161. A raíz de estas dos declaraciones, se realizaron operativos policiales para la destrucción de puentes y hornos de carbón en la Reserva Morombi por parte del Gobierno Nacional.

"Desde CONADERNA e instituciones involucradas tomamos con mucha seriedad la defensa de nuestros recursos naturales y para el cumplimiento de las declaraciones N° 161 y N° 162. Es un trabajo arduo, delicado y peligroso en muchos casos, pero al estar todos juntos nos permite mirar esto con mucha esperanza de que estamos en el camino correcto, y que hay tolerancia cero para todos aquellos grupos que tengan la intención de ingresar en las áreas protegidas del último remanente de bosque que preserva fauna y flora nativa, además de especies en peligro de extinción como el jaguarete", Blas Lanzoni, presidente de la CONADERNA.



ALUMNOS SECUNDARIOS INTERESADOS EN LA RESERVA MOROMBI

Los alumnos del 9no grado A del “Colegio Sagrado Corazón de Jesús” -Salesiano- realizaron una investigación sobre Movimiento Ecológico en Paraguay para su “Feria de Tecnología y Ciencias”.

Para poder realizar este trabajo visitaron

a varias organizaciones ambientalistas como WWF Paraguay, Fundación Moisés Bertoni y Guyra Paraguay, para interiorizarse acerca de su funcionamiento y sobre las acciones que realizan a favor del ambiente. Específicamente realizaron una investigación acerca de la Reser-

va Natural Morombi. Toda la información recabada fue expuesta y socializada con la comunidad educativa durante la feria institucional.

DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

La Reserva Morombi ha presentado un incremento en sus seguidores en redes sociales, incluso cuenta con un banco de fotografías de la belleza de sus bosques y su fauna. Ha logrado apoyo de medios de comunicación en la difusión de artículos relacionados al turismo y al espacio verde que ofrece a todo el mundo en el país.

Además, a través de estos espacios se ha logrado informar a la ciudadanía y al mundo sobre la problemática que amenaza a la Reserva, asimismo, permite crear conciencia sobre la importancia de preservar nuestros bosques y cuidar a nuestro principal felino, el jaguarete.

La respuesta de la gente y de los medios de comunicación hacia

Morombi es sumamente positiva, por ende, se busca seguir creciendo en seguidores en redes sociales y seguir informando paso a paso de los sucesos que ocurren -ya sean positivos o negativos- sobre la Reserva.



REFORESTACIÓN

La Reserva mantiene un programa de reforestación permanente que en los últimos años permitió la plantación de más de 400 mil árboles, muchos de los cuales sirven también como barrera ambiental para proteger humedales, que son ecosistemas ricos en biodiversidad, ante el crecimiento urbano y las plantaciones agrícolas.

También realiza el ciclo completo de la reforestación, iniciando desde su propio vivero donde se producen los plantines, la mayoría a partir de las propias semillas del bosque, en una segunda etapa se efectúa la preparación de suelo, la plantación, control de plagas y raleo hasta los 1,5 años, asegurando el correcto desarrollo de los árboles.

Esta acción tiene además un impacto social importante, brindando oportunidades de empleo a las comunidades de la zona que realizan los trabajos tanto de preparación, como de plantación y mantenimiento. En los últimos dos años, este programa se ha fortalecido a través de alianzas con empresas y organizaciones.

PLANTACIÓN DEL CLUB DE LEONES EN LA RESERVA

El Club de Leones nos demostró que no existen obstáculos para ser parte del cambio y sembrar esperanza, en la lucha contra la crisis ambiental que se vive en la región del Bosque Atlántico del Alto Paraná.

Por el mes de la primavera, 30 miembros del Club participaron de una jornada de plantación de 1.000 árboles en 3 hectáreas de la Reserva Natural Morombi. La plantación forma parte del programa de Reforestación para la protección de humedales, además de servir como el futuro corredor natural que conectaría

con uno de los montes de la Reserva.

Durante su paso por Morombi, conocieron sobre el trabajo realizado, las acciones de reforestación y conservación, además de los peligros de la deforestación, de la mano de la gerente de Responsabilidad Social del Grupo Riquelme, Vivian Cajé, y el Ing. Forestal José Benítez, responsable de la Reserva.

El grupo visitó el vivero de la Reserva, también las plantaciones de campañas anteriores para observar el cuidado que se le da a las áreas reforestadas y culmi-

naron con una plantación simbólica seguida de la inauguración de un monolito distintivo de las actividades del Club de Leones.

Esta plantación se realizó en el marco del convenio firmado con el Club de Leones de Asunción General Bernardino Caballero, y participaron también miembros de los Clubes de Leones: Asunción - Ka'aguy Rory, Asunción - Villa Morra, La Encarnación, Asunción - San Antonio, Asunción - Metropolitano, además de Clubes de Santaní, Katuete, Saltos del Guairá, Ciudad del Este y de Caaguazú.



AGUA DE LA COSTA COMPROMETIDA CON LA CONSERVACIÓN DE LOS BOSQUES

Agua De la Costa presentó su campaña de reforestación por tercer año consecutivo, renovando así una vez más su compromiso para la conservación de los bosques nativos del Paraguay. Este año la campaña puso énfasis en salvar el hogar del jaguarete, ya que sin bosque no es posible la conservación del carnívoro. Para ello, se elaboraron etiquetas alusivas y todo el kit comunicacional.

En el marco de su programa de Responsabilidad Social, destinó parte de las ventas de agua a la plantación y cuidado de 70 mil nuevos árboles en la Reserva Morombi, alcanzando así más de 200.000 árboles en esta tercera edición.

La campaña contó con el apoyo de WWF Paraguay, desde la preparación hasta la difusión de mensajes e informaciones a nuestros consumidores y al público en general, sobre la importancia de la conservación de nuestros bosques para la supervivencia del animal emblema de la Reserva y el seguimiento del ciclo de plantaciones en la misma.



INVESTIGACIÓN

Otra área que no se descuida en Morombi es aquella destinada a la investigación. A lo largo de los años se han realizado diversas investigaciones sobre la fauna, flora, suelo y recursos hídricos que permiten generar conocimiento sobre las riquezas naturales de la zona y por ende permitir su conservación.



FIRMA DE CONVENIO ENTRE LA RESERVA NATURAL MOROMBI Y S.P.E.C.I.E.S.



En el marco del convenio firmado en abril con la Sociedad para la Preservación de Carnívoros en Peligro y su Estudio Ecológico Internacional (S.P.E.C.I.E.S.), se desarrollará y ejecutará proyectos de monitoreo e investigación a fin de promover la conservación de las especies de la fauna silvestre y su hábitat natural; la difusión de los resultados en eventos científicos y en medios de comunicación masiva, fomentando a la vez la educación ambiental a la sociedad civil.

“El convenio firmado permitirá a ambas organizaciones fortalecer sus objetivos y seguir creciendo en la búsqueda de la conservación de las especies en el país”, Diego Giménez, representante País de S.P.E.C.I.E.S.

S.P.E.C.I.E.S. tiene como misión institucional garantizar la viabilidad, la diversidad y la integridad de las poblaciones y comunidades de carnívoros nativos amenazados, en peligro y en declive del mundo (Orden: Carnívora) y sus presas; mitigar las amenazas a su supervivencia futura; y restaurar su rol en el funcionamiento saludable y la integridad de los ecosistemas del planeta.

ANFIBIOS DE LOS BOSQUES TROPICALES DEL PARAGUAY

Se realizó un estudio de anfibios en la Reserva Natural Morombi a través del Programa Doctoral en Biodiversidad de la Facultad de Biología de la Universidad de Barcelona (UB), con beca de la Fundación Carolina (España) – Universidad Nacional de Asunción (Paraguay), con el apoyo de WWF Paraguay y la Fundación Moisés Bertoni.

Este proyecto forma parte de la tesis de la investigadora principal, la Prof. MSc. Katia Airaldis Wood, realizado bajo la denominación de “Valorización de las Áreas Silvestres Protegidas (ASP) en la conservación de

la biodiversidad del Bosque Atlántico del Alto Paraná (BAAPA): Los anfibios como especies claves”, que tenía como principal objetivo la revisión detallada del estado del conocimiento de los anfibios del BAAPA en Paraguay, tendiente a establecer su estado actual de conservación; y la valoración de áreas silvestres protegidas en la conservación de la biodiversidad del área de estudio, a través de una evaluación de su efectividad en la conservación utilizando a los anfibios como especies claves.

El BAAPA forma parte del bioma Bosque Atlántico y constituye una zona de alta diversi-

dad que a su vez se encuentra entre las más amenazadas del mundo. Si bien se ha observado un incremento de estudios sistematizados en el grupo de los anfibios en los últimos años a nivel nacional, aún existen grandes vacíos en cuanto a su distribución, ecología reproductiva, preferencia de hábitats, comportamiento y el estado de las poblaciones amenazadas, y a pesar de que el BAAPA alberga al menos el 66% de las especies de anfibios amenazadas del país, son mínimos los esfuerzos realizados en el área.



DESAFÍOS ECONÓMICOS

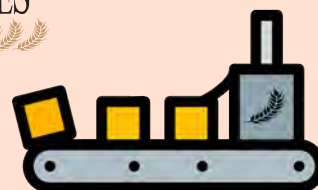
Seguir impulsando la innovación y el desarrollo para mantener la solidez en las empresas del Grupo Riquelme.

emcesa



- **EMCESA** buscará aumentar su marketshare en el rubro de bebidas sin alcohol.

CEREALES
S.A.



- **Cereales S.A.** implementará la extensión de línea en la categoría de pastas secas.

- **CCA** ampliará la exportación de cervezas en la región, abriendo nuevos mercados.



**COMPAÑIA
CERVECERA
ASUNCION S.A.**



- **Cadena Real** trabajará en fortalecer la fidelización de clientes con mejores ventajas.

**CADENA
REAL**



YB

CAMPOS MOROMBI

- **Campos Morombi** llegará a más de 8.000 terneros con la más alta genética.

DESAFÍOS SOCIALES

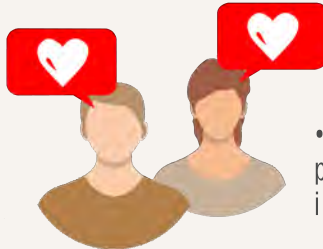
Continuar consolidando la cultura corporativa y de excelencia en la gestión empresarial, además de fortalecer los programas de Responsabilidad Social interna y externa en todas las empresas.



- Incrementar el número de beneficiarios en los diferentes programas de Responsabilidad Social Interna.



- Seguir trabajando la cultura organizacional de excelencia.



- Potenciar los programas de voluntariado, para contribuir a paliar problemáticas internas y del entorno.

DESAFÍOS AMBIENTALES

Innovar en mejores prácticas de gestión y eficiencia ambiental.



- Incorporar nuevas acciones que nos permitan disminuir nuestro impacto ambiental en los diferentes activos.
- Sumar empresas y organizaciones que nos ayuden a reforestar la Reserva Natural Morombi.
- Aumentar los aliados -público y privados- que nos apoyen en la preservación de la Reserva Natural Morombi.



Coordinación General:

Vivian Cajé

vivian.caje@gruporiquelme.com

Redacción y edición:

Juana Garay

Apoyo técnico:

Guillermo Cino

Diseño:

Oscar Canabal

Imágenes:

Grupo Riquelme, Tetsu Espósito

Contacto:

Oficina Corporativa del Grupo Riquelme
J. Eulogio Estigarribia casi República Argentina
Asunción, Paraguay.

info@gruporiquelme.com

www.gruporiquelme.com

Seguinos en:



Junio, 2020. Todos los derechos reservados.



Esta Memoria de Sostenibilidad es la segunda edición que se construye en el Grupo Riquelme, para socializar con su público de interés su compromiso en la triple línea de resultados durante el año 2019. El Grupo cuenta con 69 años de trayectoria y es miembro del Pacto Global desde el 2017, lo que dio pie a la continuidad de la creación de este documento.



www.gruporiquelme.com